



課 綱 Course Outline  
經濟學系博士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	產業經濟（一）				
英文課程名稱 Course Name in English	Analysis in Industrial Economics (I)				
科目代碼 Course Code	EC_71900	班 別 Degree	博士班 Ph. D.		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	none				
課程目標 Course Objectives					
為本系博士班之核心課題之一，研究市場結構，係本系博士班選修課程之一					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1.	熟悉所有經濟分析的理論與實證技巧。				
2.	專精兩種以上的經濟專業領域，熟悉所有重要文獻，以及最新的研究趨勢。				
3.	能夠獨立從事經濟議題的研究。				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A.	數理分析能力：通曉各種經濟學的理論技巧，應用數學與賽局解決經濟議題的能力。				
B.	實證經濟分析能力：通曉各種經濟學的實證技巧，善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。				
C.	微觀經濟之闡釋能力：通曉各種個體經濟學相關的理論與應用。				
D.	宏觀經濟之闡釋能力：通曉各種總體經濟學相關的理論與應用。				
E.	樂活能力：具備適應現代社會的學養以及就業能力。				
F.	溝通表達能力：思路清晰辯才無礙，有能力與人溝通並撰寫清楚精確的技術報告。				
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
課程大綱 Course Outline					
1、 Main Focus: Market Structure (1) Competition and Monopoly					

- (2) Merger Activity and Entry Barriers
- (3) Dominant Firm V.S. Competitive Fringe
- (4) Cartels:Oligopoly Joint Decision Making
- (5) Now Cooperative Oligopoly .
- (6) Product Differentiation & Monopolistic Competition
- (7) Industry Structure and Performance Business Practices
- (8) Strategic Behavior
- (9) Price Discrimination & Nonlinear Pricing
- (10) Vertical Integration & Vertical Restrictions
- (11) Intonation & Advertising. Dynamics Models & Mkt. Cheering
- (12) Recession Making over Time:Durability
- (13) Patent & Technological Chug Gove' t Policies
- (14) Antitrust LANs & Policy. 15.Regulation

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等)  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

本課程以講授方式進行，輔以課堂討論。

其他  
Miscellaneous