



課 綱 Course Outline  
經濟學系碩士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	產業經濟（一）				
英文課程名稱 Course Name in English	Analysis in Industrial Economics (I)				
科目代碼 Course Code	IIE_55200	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	none				
課程目標 Course Objectives					
為國際經濟之核心課題之一，係本所選修課程之一					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1.	以經濟理論做理性分析與推理，以計量方法支持其推理及預測。				
2.	撰寫清楚精確的技術報告				
3.	思路清晰辯才無礙，有能力與人溝通分析的結果。				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A.	數理分析能力：通曉各種經濟學的理論技巧，應用數學與賽局解決經濟議題的能力。				
B.	實證經濟分析能力：通曉各種經濟學的實證技巧，善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。				
C.	微觀經濟之闡釋能力：通曉各種個體經濟學相關的理論與應用。				
D.	宏觀經濟之闡釋能力：通曉各種總體經濟學相關的理論與應用。				
E.	樂活能力：具備適應現代社會的學養以及就業能力。				
F.	溝通表達能力：思路清晰辯才無礙，有能力與人溝通並撰寫清楚精確的技術報告。				
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
課程大綱 Course Outline					
1、 Main Focus : Market Structure (1) Competition and Monopoly					

- (2) Merger Activity and Entry Barriers
- (3) Dominant Firm V.S. Competitive Fringe
- (4) Cartels:Oligopoly Joint Decision Making
- (5) Now Cooperative Oligopoly .
- (6) Product Differentiation & Monopolistic Competition
- (7) Industry Structure and Performance Business Practices
- (8) Strategic Behavior
- (9) Price Discrimination & Nonlinear Pricing
- (10) Vertical Integration & Vertical Restrictions
- (11) Intonation & Advertising. Dynamics Models & Mkt. Cheering
- (12) Recession Making over Time:Durability
- (13) Patent & Technological Chug Govet Policies
- (14) Antitrust LANs & Policy. 15.Regulation.

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等)  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

本課程以講授方式進行，輔以課堂討論。

其他  
Miscellaneous