



課 綱 Course Outline
經濟學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	產業經濟學				
英文課程名稱 Course Name in English	Industrial Organization				
科目代碼 Course Code	EC_30700	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	個體經濟學(下)				
課程目標 Course Objectives					
課程主要目的在讓同學們有系統地了解各類型的產業組織結構、競爭方式，並將在個體經濟中所學有關廠商理論與產業結構結合，以期能靈活運用於實務分析中。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1.	1. 應通曉各種經濟學的理论與實證技巧，瞭解當代經濟體系的生產與分配機制，擅長收集與分析資料，熟悉以電腦處理統計資料，理解統計數字的意義與陷阱，並且有能力以英文吸收最新的經濟知識與資訊，知道如何掌握全球經濟局勢發展之趨勢。以下簡稱具有本項能力者為「經濟學人」。				
2.	2. 作為國家、社會及家庭的經濟棟梁，學生應具備適應現代工商社會的經濟理論與會計、統計、法律知識，有進入企業界、政府部門、其他組織、或繼續攻讀經濟學或者商管研究所的能力。以下簡稱具有本項能力者為「經濟棟梁」。				
3.	3. 經由學習經濟分析的過程，培養發掘經濟議題的洞察力以及經濟推理的直觀能力，習慣應用經濟學思考方法於公共或個人事務，並對社會上種種經濟議題與政策意涵能夠慎思明辨。以下簡稱具有本項能力者為「經濟達人」。				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A.	數理分析能力：應用數學與賽局理論分析與解決經濟議題的能力。				
B.	實證經濟分析能力：善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。				
C.	微觀經濟之闡釋能力：通曉各種個體經濟學相關的理论與應用。				
D.	宏觀經濟之闡釋能力：通曉各種總體經濟學相關的理论與應用。				
E.	樂活能力：具備適應現代社會的學養以及就業能力。				

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱
Course Outline

- 1、Basic Theory
- 2、Competition and Monopoly
- 3、Other Market Structure
- 4、Business Practices

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等)
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

本課程以講授方式進行

其他
Miscellaneous