



課 綱 Course Outline  
管理學院高階經營管理碩士在職專班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	企業名著與講座				
英文課程名稱 Course Name in English	Lectures in Business Practice and Seminar				
科目代碼 Course Code	MGT_5280Z	班 別 Degree	碩專班 Master's program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
精選企業名著並分析名著之內容與實務應用，與高階班的學員進行互動交流，並由學員互動分享，定期邀請企業界高階主管來校演講，增進同學產業知識以及與實務界互動之機會					
院教育目標 College.'s Education Objectives					
1	培養具國際觀之企業經理人				
2	培養優秀中高階資訊管理能力人才。				
3	培養創新且傑出之專業經理人才				
4	培養理論與本土實務兼備之中高階經營人才。				
院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes				課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes	
A	具備企業管理理論體系的基礎與進階實務知識的應用能力				
B	具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。				
C	具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。				
D	具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力。				
E	善用資訊科技進行資訊蒐集、資料分析與統整的解決能力。				
F	對企業倫理有正確的認知，並具有企業社會責任的思維能力。				
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
課程大綱 Course Outline					
1. 企業名著選讀與解析。					

2. 當代企業思潮介紹與分析、分享。
3. 產業現況與展望。
4. 個別廠商之策略分析。
5. 主管領導與經營分享

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

1. 師資以具管理理論基礎為主。
2. 建立企業界有經驗之主管先進的人才資料庫。

課程要求和教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

其他

Miscellaneous