



課 綱 Course Outline  
經濟學系碩士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	區域經濟學(一)				
英文課程名稱 Course Name in English	Regional Economics (I)				
科目代碼 Course Code	IIE_59000	班 別 Degree	碩士班 Master's		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
為本系教學與研究特色之一，地方產業、亞太經濟與亞太營運、區域經濟整合、區域經濟同盟與對外貿易投資等均為區域經濟學範疇。學生可藉此學門了解 "空間" 在經濟學中扮演的角色，並可將所學應用至環境經濟、健康經濟學等各個學門。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題、以及撰寫學術論文的研究能力。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1.	以經濟理論做理性分析與推理，以計量方法支持其推理及預測。				
2.	撰寫清楚精確的技術報告				
3.	思路清晰辯才無礙，有能力與人溝通分析的結果。				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A.	數理分析能力：通曉各種經濟學的理论技巧，應用數學與賽局解決經濟議題的能力。				
B.	實證經濟分析能力：通曉各種經濟學的實證技巧，善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。				
C.	微觀經濟之闡釋能力：通曉各種個體經濟學相關的理論與應用。				
D.	宏觀經濟之闡釋能力：通曉各種總體經濟學相關的理論與應用。				
E.	樂活能力：具備適應現代社會的學養以及就業能力。				
F.	溝通表達能力：思路清晰辯才無礙，有能力與人溝通並撰寫清楚精確的技術報告。				
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
課程大綱					

Course Outline

- 1、Introduction to Regional Economics
- 2、The Least Cost Theory of Location
- 3、The Maximum Profit Theory of Location
- 4、Market Area Theory of Location
  - (1) Bertrand Competition
  - (2) Cournot Competition
  - (3) Circular Market
- 5、Spatial Demand
- 6、Spatial Pricing and Welfare
  - (1) Monopoly
  - (2) Duopoly
- 7、Hotelling Model and Its Applications
- 8、Weberian Model and Its Application

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

本課程以講授方式進行，輔以課堂討論。

其他  
Miscellaneous