



課 綱 Course Outline
企業管理學系碩士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	企業管理講座				
英文課程名稱 Course Name in English	Topics on Business Management				
科目代碼 Course Code	BM__6560Z	班 別 Degree	碩專班 Master' s program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	無				
課程目標 Course Objectives					
經營環境複雜多變，管理理論與應用日趨多元。管理觀念不會永遠有效，之所以發揮重大影響力，在於當時能切合環境需要，解決社會面臨的迫切問題。本課程旨在透過本系師資專長，引領學生掌握當前重要的管理議題與研究方法。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養具國際觀之企業經理人				
2	培養創新且傑出之專業經理人才				
3	培養理論與本土實務兼備之經營人才				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備企業管理理論的核心專業知識				
B	具備邏輯思考與企業經營問題解決的能力				
C	具備領導、溝通協調與團隊運作的能力				
D	具備資訊科技之妥善運用能力，以培養企業經營之運籌帷幄				
E	具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持				
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
課程大綱 Course Outline					
課程以單元方式由各授課老師以其專精，引領學生從及時性、特定性、效用性、可行性等面向，探討經營管理領域的研究議題將如何改變世界。					
資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合...等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)					

由企業管理系全體老師參與授課

課程要求和教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 專題報告60%

2. 課堂參與40

其他

Miscellaneous