



課 綱 Course Outline  
管理學院高階經營管理碩士在職專班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	企業名著與講座				
英文課程名稱 Course Name in English	Lectures in Business Practice and Seminar				
科目代碼 Course Code	MGT_5280Z	班 別 Degree	碩專班 Master' s program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
精選企業名著並分析名著之內容與實務應用，與高階班的學員進行互動交流，並由學員互動分享，定期邀請企業界高階主管來校演講，增進同學產業知識以及與實務界互動之機會。					
院教育目標 College.' s Education Objectives					
1	培養兼備管理理論知識與本土經營實務之中高階經營人才。 Cultivating higher level managers with both theoretic expertise and practical experience				
2	培養具邏輯思考能力之專業經理人才。 With logical thinking and outstanding talents of professional managers				
3	培養具國際觀之企業經理人。 Cultivating professional managers equipped with international perspective				
院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes				課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes	
A	具備企業管理理論體系的基礎與進階實務知識的應用能力。 With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities				●
B	具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。 With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability				○
C	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。 With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integratio				○

D	具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。 With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability	○
E	具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力 With a global perspective and mastery of current management trends in business	○

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱  
Course Outline

1. 企業名著選讀與解析。
2. 當代企業思潮介紹與分析、分享。
3. 產業現況與展望。
4. 個別廠商之策略分析。
5. 主管領導與經營分享

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

1. 師資以具管理理論基礎為主。
2. 建立企業界有經驗之主管先進的人才資料庫。

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

其他  
Miscellaneous