



## 課 綱 Course Outline

### 管理學院管理學院高階經營管理碩士在職專班高階經營管理組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	展場行銷與策展規劃				
英文課程名稱 Course Name in English	Exhibition Marketing and Management				
科目代碼 Course Code	MGT_5412Z	班 別 Degree	碩專班 Master' s program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	2.0	時 數 Hour(s)	2.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程針對四大主題：(1) 展場行銷與規劃、(2) 活動企劃與實務、(3) 展場規劃與設計、(4) 展場組成架構與管理等進行講授，學習及培養國際商展銷售的基礎知識與實務技能。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養兼備管理理論知識與本土經營實務之中高階經營人才。 Cultivating higher level managers with both theoretic expertise and practical experience				
2	培養具邏輯思考能力之專業經理人才。 With logical thinking and outstanding talents of professional managers				
3	培養具國際觀之企業經理人。 Cultivating professional managers equipped with international perspective				
院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes				課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes	
A	具備企業管理理論體系的基礎與進階實務知識的應用能力。 With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities				
B	具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。 With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability				
C	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。 With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integratio				

D	具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。 With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability	
E	具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力 With a global perspective and mastery of current management trends in business	
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
因應產業國際化發展的需求，國際會展行銷的知識與能力日趨重要，本課程目的，旨在培育國際會展實務人才，學習如何將國內產品藉由會展形式在國際舞台上嶄露頭角，從「做什麼(what)」瞭解展場行銷與管理的內容，並進一步學習「如何做(how)」來嘗試自行著手展場企劃。		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
電腦、單槍投影機、多媒體音響		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
其他 Miscellaneous		