



課 綱 Course Outline
藝術創意產業學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	畢業專題製作				
英文課程名稱 Course Name in English	Graduation Project				
科目代碼 Course Code	ACI_40100	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
課程內容主要為藝術專題式之企畫及相關製作，輔導學生將過去綜合學習成果，結合創作、研發、設計、產品製作或相關經營、策略、行銷等知能進行整合，並以展覽、展示或發表等公開方式加以呈現。專題內容針對學生旨趣而分別設定其專題性質及形式，包含專題主題規劃、主題設定、內容設計、內容製作、創作進行，以及成果發表。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育藝術創意產業專業人才。 Foster the abilities and skills to develop professionals for arts and creative industries				
2	進行藝術創意產業研究。 Conduct research that contributes to arts and creative industries.				
3	發展東台灣創意文化產業。 Develop the cultural and creative industries in East Taiwan.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備創意產業發展潮流的國際視野。 A global vision of developing entrepreneurship for the creative industries.			○	
B	瞭解在地藝術資源及文化創意產業特色。 An understanding of the local art heritage and the characteristics of cultural and creative industries.			●	

C	具有創新概念，能進行文創產品的研發。 The ability to take innovative research ideas in creating creative products.	●
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。 The ability to link with local resources through co-operation and participation in arts and creative industries.	●
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。 The appropriate skills and knowledge of project planning, leadership, communication, collaboration and problem solving.	●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。 A competence of analytic management in identifying trends to develop arts and creative industries	●

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱
Course Outline

1. 專題主題規劃。
2. 專題主題設定。
3. 專題內容設計。
4. 專題內容製作。
5. 專題創作進行。
6. 專題成果發表：展覽、展示或發表。
7. 專題成果評量。

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

創作教室、桌台設備、專業創作設備

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

講授法、實際操作、個別教學、作品講評、成果發表

其他
Miscellaneous

課程成績評定之依據和標準：
平時表現（含出席、課堂討論參與及平時作業表現）20%
專題成果表現70%
展覽佈場設計及表現10%