



課 綱 Course Outline
國際企業學系碩士班一般組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	經營管理個案				
英文課程名稱 Course Name in English	Case Study on Business Management				
科目代碼 Course Code	IB_57780	班 別 Degree	碩士班 Master's		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程透過系統解說方式，探討經營管理學的演進、組織文化與社會責任、決策與規劃、組織結構、科技管理、人力資源發展、領導與控制、經營管理趨勢等，使學生用經營管理角度理解管理學的精義。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養具國際企業知識之高階管理人才。 Build a foundation of international business knowledge to prepare students for being higher-level managers.				
2	培養具創新思維與創業能力之高階管理人才。 Build a foundation of innovation and entrepreneurship to prepare students for being higher-level managers.				
3	培養具服務業經營能力之高階管理人才。 Create a managerial ability in Service industry for advanced managers.				
4	培養在地經營理念之高階管理人才。 Offer a program with an emphasis on higher-level management philosophy responsive to the Taiwanese business context.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備國際企業管理之進階知識與能力 Students will have advanced knowledge of international business.			●	

B	具備多元邏輯思考、問題分析與解決之能力。 Students will be able to identify, analyze and solve business problems using logical and critical thinking.	●
C	具備領導、溝通協調與團隊合作之能力。 Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills.	●
D	具備國際視野以及外語溝通的能力。 Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness on global and cultural diversity issues.	○
E	具備創新、創業之思維與能力。 To build a the concept and ability for innovation and entrepreneurship	○
F	具備服務設計與產業分析之能力。 Students will be able to demonstrate the advanced abilities for service design and industry analysis.	○
G	具備國際企業倫理之素養。 Students will be able to identify and understand the importance of ethical decision making for international business.	○

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱
Course Outline

1	第一章、導論	2	個案：黑橋牌
2	第二章、管理思想的生成與影響	9	個案：克莉絲汀
3	第三章、組織文化	18	個案：台積電、奇異
4	第四章、企業的社會責任	24	個案：大誌雜誌
5	第五章、經營決策	30	個案：台塑
6	第六章、規劃系統	36	個案：全家
7	第七章、經營策略	43	個案：宏達電
8	第八章、組織結構	51	個案：兆豐
9	第九章、科技管理	60	個案：全懋精密
10	第十章、人力資源管理	67	個案：台積電
11	第十一章、組織行為與激勵系統	74	個案：台灣惠氏
12	第十二章、領導統御	81	個案：台達電
13	第十三章、控制系統	88	個案：丹比
14	第十四章、生產管理的變遷與潮流	94	個案：鼎泰豐
15	第十五章、經營管理的新趨勢	103	個案：王品

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等)
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 平時：40%
2. 期中考：30%
3. 期末考：30%

其他
Miscellaneous

參考書目 Textbook & references :

1. 管理學 第9版(精簡版), Stephen P. Robbins、Mary Coulter 著, 翁望回審定, 2009年5月二版一刷, 台灣培生教育出版。(選讀14章; 17個台灣個案)