



課 綱 Course Outline
公共行政學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	政治傳播				
英文課程名稱 Course Name in English	Political Communications				
科目代碼 Course Code	PA__20100	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	2.0	時 數 Hour(s)	2.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
通過政治與傳播兩個跨界學門的概論，整合出「政治傳播」的專業知識和實務操作，以建立學術界和產業界所需人才的宏觀視野、專業分析以及實踐能力。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育公、私部門領導統御與學術研究人才 Leadership and Research Capacity for the Public and Private Sectors				
2	培育理論與實務能力兼具之公共事務人才 Theoretical and Pragmatic Abilities for Public Affairs				
3	培育具備在地實踐及國際視野之政策諮詢人才 Local and Global Visions for Policy Advisory				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	培養具備公共行政之理論知識與實務能力 Establishing the Theoretical Foundations and Building Pragmatic Public Administration Capabilities			●	
B	培養具備公共政策之規劃、制訂、執行、評估與議題發掘能力 Building Capabilities to Policy Planning, Formulation, Implementation, Evaluation, and Probing Issue			●	
C	培養具備全球暨區域政經議題之基本知識 Basic Knowledge for Global and Regional Political and Economic Issues				
D	培養具備社會科學研究之基礎理論知識與實證能力 Social Science Theoretical Foundations and Pragmatic Capacity			●	

E	培養具備良好人際溝通與團隊合作之公民素養 Civic Education for Good Interpersonal Communication and Teamwork Cooperation	●
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
一、導論。行銷，公關，與傳播。 二、政治行銷與政治。 三、政治行銷與新聞媒體。 四、政治公共關係。 五、政治廣告總論。策略與企劃的基本概念。 六、政治廣告個論(一)。政府廣告：形象塑造，公益廣告，政策行銷與國際宣傳廣告。 七、政治廣告個論(二)。政黨廣告；利益團體廣告。 八、政治廣告個論(三)。競選廣告策略的擬定；競選廣告的類型。 九、選舉文宣策略廣告。廣告訴求；廣告表現；媒體運用；公關策略；人際傳播策略。 十、政治傳播與議程設定。政治傳播，新聞媒體，與選民投票。 十一、政治傳播，選舉策略，與網站。 十二、總統電視辯論的語藝策略。		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
理論與實務並重。		
其他 Miscellaneous		