



## 課 綱 Course Outline

管理學院管理學院高階經營管理碩士在職專班高階經營管理組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	國際企業管理				
英文課程名稱 Course Name in English	International Business Management				
科目代碼 Course Code	MGT_5378Z	班 別 Degree	碩專班 Master's program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	2.0	時 數 Hour(s)	2.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程主要協助學員瞭解全球經濟整合與反整合的趨勢、跨文化經營管理的知識、跨國企業經營的政治、經濟、貨幣與法律風險，以及國際貿易理論與企業的國際化決策，包括進入模式與多邊治理機制的選擇。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養兼備管理理論知識與本土經營實務之中高階經營人才。 Cultivating higher level managers with both theoretic expertise and practical experience				
2	培養具邏輯思考能力之專業經理人才。 With logical thinking and outstanding talents of professional managers				
3	培養具國際觀之企業經理人。 Cultivating professional managers equipped with international perspective				
院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes				課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes	
A	具備企業管理理論體系的基礎與進階實務知識的應用能力。 With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities				●
B	具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。 With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability				●
C	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。 With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integratio				○

D	具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。 With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability	○
E	具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力 With a global perspective and mastery of current management trends in business	●

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱  
Course Outline

1. 貿易全球化與企業國際化
2. 國際企業經營環境
3. 國際貿易理論
4. 國際企業經營策略與組織

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

1. 具國際企業領域專長之博士或具有碩士學位之國際企業高階經理人
2. 多媒體視聽設備的教室
3. 個案討論教室與哈佛商學院管理個案

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 教科書授課與討論
2. 個案討論
3. 教學模擬軟體應用
4. 特別專題報告(special topics)

其他  
Miscellaneous