



課 綱 Course Outline  
藝術創意產業學系碩士班民族藝術組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	創造力教學				
英文課程名稱 Course Name in English	Creativity and Innovation				
科目代碼 Course Code	IART55000	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
創造力 (creativity) 是創新的知識基礎，創新 (innovation) 是創造力的具體實踐，為一系列知識生產、知識利用以及知識擴散的歷程。本課程培養為來公民的創新思考、批判思考與解決問題之能力。「創造力」與「創新」為一體之兩面，相輔相成。本課程兼顧創造力與創新能力之培養，並在激發創造力之餘，著重創新之具體實踐。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育民族藝術研究人才。 Educate and enlighten researchers for Ethnic Arts				
2	進行民族藝術文化與產業研究。 Conducting cultural and industrial research for Ethnic Arts				
3	發展東台灣原住民藝術產業。 Developing the art industry for East Taiwan Indigene				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備國際視野，並與世界民族藝術研究與發展潮流接軌。 Acquire international vision and connect with the research and development trends of Ethnic Arts worldwide			●	
B	瞭解在地文化資產，提升文化價值與表現風格的多元性 Realize local cultural assets, improve cultural values, and demonstrate diversity of artistry			●	
C	分析研究民族藝術產業現況。 Study and analyze the current status of the industry of Ethnic Arts			○	

D	研發民族藝術產業創新管理模式。 Investigate new management models for the industry of Ethnic Arts	○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 創造與創新理論 2. 創造與創新理論與教學場域的整合 3. 創造與創新理論應用於教學場域		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
其他 Miscellaneous		