



課 綱 Course Outline

經濟學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	平台經濟學				
英文課程名稱 Course Name in English	Platforms Economics				
科目代碼 Course Code	EC__34340	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
數位平台變得越來越重要。當今許多傳統消費模式擴大至雙邊市場。例子包括短期住宿共享、送貨服務、轉售和拍賣平台以及共享市場等。本課程將研究平台經濟的特殊性及重要性。平台經濟出現的核心就是網路的興起，本課程將利用經濟模型探討雙邊市場的興起對於傳統市場經濟學的理论會有何衝擊，以及對傳統經濟學的認知將會如何改變。 此課程的目的是向學生介紹區位經濟學和網絡產業經濟學。期待學生上完此課程後可以深入了解平台的特定功能，以及平台將如何影響市場結構，公司的戰略和商業模式，以及網絡中的公共政策。在課程結束時，學生應該能夠使用平台經濟的概念及所教的設立平台經濟模型來解釋或分析現實社會中的一些現象。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育具專業知識與實務發展潛力的優秀經濟人才。 Educate students to be equipped with professional knowledge and empirical skills in economics.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	數理分析能力：應用數學與賽局理論分析與解決經濟議題的能力。 Mathematical analysis skills: application of mathematical theories and game theory to analyze economic issues			●	
B	實證經濟分析能力：善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析 Empirical analysis skills: application of statistics and econometrics in data collection and examination			●	
C	微觀經濟之闡釋能力：通曉個體經濟學相關的理論與應用。 Microeconomic perspective: understanding of microeconomic theories and relevant application			●	

D	宏觀經濟之闡釋能力：通曉總體經濟學相關的理論與應用。 Macroeconomic perspective: understanding of macroeconomic theories and relevant application	
E	自我調整適應社會之能力：具備適應現代社會的學養以及就業能力。 Employment opportunities: capabilities of working on important policy and decision challenges in business and government	●
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
本課程目標是要學習數位經濟學的基本概念，以及雙邊經濟興起後對傳統經濟學有何影響。 本課程將涵蓋底下內容： 1. 平台經濟學導論。 2. 單邊駐點與多邊駐點。 3. 平台經濟學中的訂價原則。 4. 消費者隱私權。 5. 廣告商在平台上的角色。 6. 共享經濟。 7. 廠商銷售管道。 8. 多邊市場經濟學。		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
其他 Miscellaneous		