



課 綱 Course Outline  
經濟學系碩士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	產業與貿易				
英文課程名稱 Course Name in English	Industrial Organization and Trade Theory				
科目代碼 Course Code	IIE_59400	班 別 Degree	碩士班 Master's		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
國際貿易理論的發展已很久遠，但是過去在貿易理論中常用的完全競爭或獨占市場結構的假設隨著產業的發展已不符合實際社會現象，本課程著重在最近二十年間市場結構為不完全競爭時之貿易理論發展，學生可藉此學門了解 "廠商間的競爭" 在貿易理論與政策中扮演的角色，並可將所學應用至環境經濟、區域經濟學等各個學門。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題、以及撰寫學術論文的研究能力					
課程大綱 Course Outline					
1. Intra-industry Trade 2. Competition and Rivalry 3. Strategies and the Mode of Competition 4. Trade under Asymmetric Information 5. Innovation, Research and Learning 6. Trade Liberalization and Protection 7. Dumping, Market Access, and Sanctions 8. Tariff Discrimination and MFN Clause					
資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)					
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods					
其他 Miscellaneous					