



課 綱 Course Outline
經濟學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	策略性貿易理論				
英文課程名稱 Course Name in English	Strategic Trade Policy				
科目代碼 Course Code	EC__33400	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	經濟學原理-個體篇				
課程目標 Course Objectives					
<p>國國際貿易理論的發展已很久遠，但是過去在貿易理論中常用的完全競爭或獨占市場結構的假設隨著產業的發展已不符合實際社會現象，且因交通的發達與資訊的便利性，國與國之間的界限愈來愈模糊。跨國廠商的數目也不斷的增加，晚近興起代工熱潮，廠商如何在代工與整廠往外移之間作抉擇等等，這些都是最近在產業界，國際經濟中熱門的話題。本課程著重在最近二十年間市場結構為不完全競爭時之貿易理論發展，學生可藉此學門了解"廠商間的競爭"在貿易理論與政策中扮演的角色，並可將所學應用至環境經濟、區域經濟學等各個學門。也將介紹跨國企業的形成以及跨國企業對經濟的影響，國際情勢訊息萬變，希望學生在學習的過程中，可以嗅到一些國際產業發展的趨勢，不管是未來在就業或繼續深造上有些幫</p>					
課程大綱 Course Outline					
<ol style="list-style-type: none"> 1、Intra-industry Trade 2、Competition and Rivalry 3、Strategies and the Mode of Competition 4、Trade under Asymmetric Information 5、Innovation, Research and Learning 6、Trade Liberalization and Protection 7、Dumping, Market Access, and Sanctions 8、Tariff Discrimination and MFN Clause 9、Foreign Direct Investment 10、Horizontal FDI: The Proximity-Connection Hypothesis 11、Vertical FDI: Theory and Evidence 12、Growth, Trade, and FDI 13、The Effects of Multinational Firm 14、Spillover Effect 15、Networks and Outsourcing 16、Preferential Trade Arrangements 					
資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)					

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

本課程以講授方式進行，輔以課堂討論。

其他
Miscellaneous