

 國立東華大學
教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	文化創意設計實務			學年/學期 Academic Year/Semester	102/2
課程名稱(英文) Course Name in English	Cultural & Creative Design Project				
科目代碼 Course Code	ACI_30700	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department	藝術創意產業學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/王怡惠				
先修課程 Prerequisite					
課程描述 Course Description					
本課程將藉由瞭解產品開發各階段使用之工具與方法，熟習並演練產品設計開發過程。並藉由管理的概念與方法，讓同學能自由發揮想像及創造力，將想法轉換成可以產品化的設計，且符合品牌定位與消費者需要。在課程中實際操作練習設計程序。課程架構上將著重於對文化的認識、分析，並設計產出與文化背景間具有關係性的文化商品。					
課程目標 Course Objectives					
1. 針對文化創意產業做全面概括之認識與反思					
2. 藉由社區訪查，了解文創產業之實際操作					
3. 對於地方文創產業之觀察與演練，融會理論與實務					
系專業能力 Basic Learning Outcomes					課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives
A	具備創意產業發展潮流的國際視野。A global vision of developing entrepreneurship for the creative industries.				
B	瞭解在地藝術資源及文化創意產業特色。An understanding of the local art heritage and the characteristics of cultural and creative industries.				
C	具有創新概念，能進行文創產品的研發。The ability to take innovative research ideas in creating creative products.				
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。The ability to link with local resources through co-operation and participation in arts and creative industries.				
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。The appropriate skills and knowledge of project planning, leadership, communication, collaboration and problem solving.				
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。A competence of analytic management in identifying trends to develop arts and creative industries.				
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次Week	內容 Subject/Topics				備註Remarks
1	課程介紹				
2	商品設計之工作流程與價值				設計發想與討論
3	創意生活產品的設計程序				提案修正

4	創意開發方法及應用	草圖構想討論
5	設計目標及限制	草圖構想討論
6	創意生活產業與人性設計	技法、造形、細節討論
7	現有商品之蒐集及分析	技法、造形、細節討論
8	創意生活產業因素分析	執行製作
9	期中考試週 Midterm Exam	執行製作
10	專題發表	(小發表)
11	計畫檢討與審核	內容修正
12	人性化的設計趨勢	流程報告
13	文化商品定位描述	
14	產品設計實	執行製作
15	產品設計實務	執行製作
16	產品設計實務	執行製作
17	專題發表	
18	期末考試週 Final Exam 回饋與分享	書面報告繳交

教學策略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture
 ☒ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 參觀實習 Field Trip
 ☒ 其他 Miscellaneous:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%		✓						
期中考成績 Midterm Exam	20%			✓					
期末考成績 Final Exam									
作業成績 Homework and/or Assignments	20%			✓	✓				
其他 Miscellaneous (期末書面報告)	30%				✓				

評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

1. Fundamentals of Creative Design, Gavin Ambrose and Paul Harris, 出版社: Ava Publishing, 2003
2. 創意的背後一定有方法, 陳放、武力, 海鵠出版
3. 產品設計與開發, 張建成譯, 六合出版, 1998
4. 設計方法, 王錦堂譯, 財團法人徐氏基金會, 1992

課程教材網址（教師個人網址請列在本校內之網址）
Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)