



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	網際商務與藝創產業開發		學年/學期 Academic Year/Semester	112/1
課程名稱(英文) Course Name in English	E-Business and the Development of Art and Creative Industries			
科目代碼 Course Code	ACI_30800	系級 Department & Year	學三	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/林昭宏			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
本課程全面性地介紹藝術產業經營與管理概念，並以現今的網際商務之觀點，覆蓋數位產業與技術議題。課程主題包括：藝術產業分析、網際商務模式、藝術產業策略形成、策略校準、策略執行、以及移動式網際產業策略。				
課程目標 Course Objectives				
1. 瞭解電子商務發展對藝創產業結構轉化之影響 2. 學習電子商務之概念和不同層次的電子商務策略發展 3. 探索藝創產業開展電子商務之有效模式 4. 培育具藝創產業發展願景並促進產業轉型升級之人				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備創意產業發展潮流的國際視野。A global vision of developing entrepreneurship for the creative industries			●
B	瞭解在地藝術資源及文化創意產業特色。An understanding of the local art heritage and the characteristics of cultural and creative industries.			●
C	具有創新概念，能進行文創產品的研發。The ability to take innovative research ideas in creating creative products.			○
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。The ability to link with local resources through co-operation and participation in arts and creative industries			●
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。The appropriate skills and knowledge of project planning, leadership, communication, collaboration and problem solving.			●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。A competence of analytic management in identifying trends to develop arts and creative industries.			●
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	課程概述與學期成績計算方式說明			
2	網際資訊系統 (WIS) 與物聯網			
3	網際商業模式 (E-Business Models)			

4	020 新零售	
5	產業外部分析 - 機會/威脅	
6	產業內部分析 - 長處/弱點	
7	藝術與文化創意產業之策略選項	
8	藍海策略	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	裂解式創新策略	
11	維持產業競爭優勢	
12	探索新的產業市場空間	
13	創造和獲取利益	
14	產業內部組織之整備	
15	與供應商/鏈之互動策略	
16	與消費者之互動策略	
17	Social Commerce之策略	
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous: 課堂簡報、期末報告

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL)
 團體合作學習(TBL)
 解決導向學習(SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom
 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%								課程內容融合與反思
期中考成績 Midterm Exam	0%								
期末考成績 Final Exam	0%								
作業成績 Homework and/or Assignments	30%								
其他 Miscellaneous (課堂簡報)	40%								

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

1. 文化創意MIT、時尚新台灣，台灣工藝推廣叢書，國立台灣工藝研究發展中心。
2. 哈佛商業評論Harvard Business Review.
3. Jelassi, T., & Martinez-López, F. J. (2020). Strategies For E-Business: Concepts and Cases on Value Creation and Digital Business Transformation. Springer Nature.
4. Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). E-Commerce 2020 - 2021: Business, Technology and Society. Pearson Higher Ed.
5. Norman, K. L. (2017). Cyberpsychology: An Introduction to Human-Computer Interaction. Cambridge University Press.

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

東華e學苑

其他補充說明 (Supplemental instructions)