



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	社區文創設計		學年/學期 Academic Year/Semester	112/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Social Design for Community			
科目代碼 Course Code	MGT_5413Z	系級 Department & Year	碩專	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	1.0/1.0	
授課教師 Instructor	/林昭宏			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>本課程為專題式知識傳遞課程，目標在建立碩士在職專班學生對文化創意產業之執行策略及經營管理的知識。課程除了對當前全球文化創意產業進行理解外，同時對目前訂立範疇中各種產業進行探索，認識各種文化創意做為商業活動及產業的可能性。</p>				
課程目標 Course Objectives				
<p>本課程從企劃力的學習與養成，應用在文化創意與地方產業，從個案研討與實務製作培養學生的設計思考與市場開發的能力。近年因國際市場快速的發展，傳統產業勢必面臨更多挑戰，另一方面地方傳統文化的價值卻因全球化而凸顯其差異化的魅力優勢。文化創意讓傳統產業具有轉型的契機，讓地方文化具有市場銷售的潛力，從各國致力發展文化創意產業就可以知道其所帶來經濟效益具有相當的發展潛力。</p>				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備企業管理理論體系的基础與進階實務知識的應用能力。With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities			●
B	具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability			●
C	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integratio			○
D	具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability			○
E	具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力With a global perspective and mastery of current management trends in business			○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次Week	內容 Subject/Topics			備註Remarks
1				
2				
3				
4				
5				

6		
7		
8		
9	期中考試週 Midterm Exam	
10		
11		
12		
13		
14	(1) 定位文創市場與其顧客的步驟與機制； (2) 從奢侈品策略看文創行銷； (3) 文創產品之品牌開發與管理； (4) 文創產品之品牌識別與包裝設計。	
15		
16		
17		
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture 分組討論 Group Discussion 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL) 團體合作學習(TBL) 解決導向學習(SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance									
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam									
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)