請尊重智慧財產權，合法影印資料並使用正版教科書。
Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

國立東華大學

教學計劃表　Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	展場行銷與策展規劃			學年/學期 Academic Year/Semester	112/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Exhibition Marketing and Management				
科目代碼 Course Code	MGT_5412Z	系級 Department & Year	碩專	開課單位 Course-Offering Department	管理學院
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	2.0/2.0		
授課教師 Instructor	/徐暘展				
先修課程 Prerequisite					

課程描述　Course Description

展場行銷與策展規劃的課程旨在協助學員實現以下學習目標：
1. 理解展場行銷的重要性：學習企業展場行銷的核心價值，以展覽活動實現品牌宣傳、銷售成長、市場拓展等目標。
2. 掌握展場行銷策略和技巧：運用展場行銷的策略，包括展位設計、互動活動、參展人員培訓、宣傳與促銷等技巧，使展覽活動取得良好成效。
3. 瞭解策展理論和實踐：探究策展(策劃展覽)的基本概念，通過挑選資訊及展示空間物件，達成旨在呈現給大眾的展覽製作目標。
4. 培養參展和策展計劃能力：規劃和執行展場行銷計劃，包括參展前的準備、展會期間的執行、展後的市場拓展和跟進，以適應不同的市場需求。

課程時間為單週日 14:10~18:00 (9/17、10/1、10/15、10/29、11/12、11/26、12/10、12/24、1/7)。

課程目標　Course Objectives

本課程針對四大主題：
(1) 展場行銷與規劃、(2) 活動企劃與實務、(3) 展場規劃與設計、(4) 展場組成架構與管理等進行講授，學習及培養國際商展銷售的基礎知識與實務技能。

圖示說明Illustration ：● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授 課 進 度 表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	課程簡介與基礎理念 Introduction	9/17
2		
3	展場行銷策略（中秋連假，待上課討論補課日期或採線上教學。）	10/1
4		
5	策展規劃理論與實務	10/15
6		
7	展場行銷執行與宣傳	10/29
8		
9	參展技巧與互動	11/12
10		
11	同業合作與市場拓展	11/26

12		
13	策展實務與客戶管理	12/10
14		
15	資料收集與回顧與展望	12/24
16		
17	小組期末案例分析報告	1/7
18		

教 學 策 略 Teaching Strategies

☑ 課堂講授 Lecture ☑ 分組討論Group Discussion ☐ 參觀實習 Field Trip

☐ 其他Miscellaneous:

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

☐ 問題導向學習(PBL) ☑ 團體合作學習(TBL) ☐ 解決導向學習(SBL)

☐ 翻轉教室 Flipped Classroom ☐ 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

☐ 在地實踐Community Practice ☐ 產學合作 Industy-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

☐ 跨界教學Transdisciplinary Teaching ☐ 跨院系教學Inter-collegiate Teaching

☐ 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%								出席及上課互動
期中考成績 Midterm Exam	30%								學期參/策展分析報告
期末考成績 Final Exam	40%								期末分組策展分析報告
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明） Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)