



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	展場行銷與策展規劃		學年/學期 Academic Year/Semester	112/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Exhibition Marketing and Management			
科目代碼 Course Code	MGT_5412Z	系級 Department & Year	碩專	開課單位 Course-Offering Department 管理學院
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	2.0/2.0	
授課教師 Instructor	/徐暘展			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>展場行銷與策展規劃的課程旨在協助學員實現以下學習目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解展場行銷的重要性：學習企業展場行銷的核心價值，以展覽活動實現品牌宣傳、銷售成長、市場拓展等目標。</li> <li>2. 掌握展場行銷策略和技巧：運用展場行銷的策略，包括展位設計、互動活動、參展人員培訓、宣傳與促銷等技巧，使展覽活動取得良好成效。</li> <li>3. 瞭解策展理論和實踐：探究策展(策劃展覽)的基本概念，通過挑選資訊及展示空間物件，達成旨在呈現給大眾的展覽製作目標。</li> <li>4. 培養參展和策展計劃能力：規劃和執行展場行銷計劃，包括參展前的準備、展會期間的執行、展後的市場拓展和跟進，以適應不同的市場需求。</li> </ol> <p>課程時間為單週日 14:10~18:00 (9/17、10/1、10/15、10/29、11/12、11/26、12/10、12/24、1/7)。</p>				
課程目標 Course Objectives				
<p>本課程針對四大主題： (1) 展場行銷與規劃、(2) 活動企劃與實務、(3) 展場規劃與設計、(4) 展場組成架構與管理等進行講授，學習及培養國際商展銷售的基礎知識與實務技能。</p>				
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次Week	內容 Subject/Topics			備註Remarks
1	課程簡介與基礎理念 Introduction			9/17
2				
3	展場行銷策略 (中秋連假，待上課討論補課日期或採線上教學。)			10/1
4				
5	策展規劃理論與實務			10/15
6				
7	展場行銷執行與宣傳			10/29
8				
9	參展技巧與互動			11/12
10				
11	同業合作與市場拓展			11/26

12		
13	策展實務與客戶管理	12/10
14		
15	資料收集與回顧與展望	12/24
16		
17	小組期末案例分析報告	1/7
18		

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
  分組討論 Group Discussion
  參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous:

教學創新自評 Teaching Self-Evaluation

創新教學 (Innovative Teaching)

- 問題導向學習 (PBL)
  團體合作學習 (TBL)
  解決導向學習 (SBL)  
 翻轉教室 Flipped Classroom
  磨課師 Moocs

社會責任 (Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice
  產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作 (Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching
  跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

---

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%								出席及上課互動
期中考成績 Midterm Exam	30%								學期參/策展分析報告
期末考成績 Final Exam	40%								期末分組策展分析報告
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.  
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)