請尊重智慧財產權，合法影印資料並使用正版教科書。
Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

國立東華大學

教學計劃表　Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	旅行產業經營			學年/學期 Academic Year/Semester	112/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Travel Industry Management				
科目代碼 Course Code	TRLS10300	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	觀光暨休閒遊憩學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/徐暘展				
先修課程 Prerequisite	/*觀光學概論				

課程描述　Course Description

旅行產業泛指觀光服務的通路中間商，隨著科技進步，當代旅客能透過多元管道預定目的地產品。本課程首先介紹傳統旅行社經營的實務運作及我國對旅行業管理的明確規定，同學將瞭解各部門的作業內容及不同旅遊產品特性。接著延伸思考旅行產業整體所面臨的市場機遇及挑戰。及其在全球旅遊價值供應鏈的功能及意義。
課程旨在培養學生認識旅行產業並能深入分析在科技及全球化的影響下，各觀光服務行業的競合關係，以具備日後投入該產業應有的技能與知識。透過介紹台灣旅行社經營管理的實務運作及國內觀光事業的地位和發展歷程，學生將理解旅行產業在全球旅遊價值供應鏈上的意義及特性。小組活動將結合理論與實務，讓學生熟悉旅行社的主要業務、組織架構及相關法規，包括遊程規劃設計、觀光旅遊安排、出團作業、旅客接待、領隊導遊實務，出國手續代辦，業務開發等工作內容。

課程目標　Course Objectives

兩岸三通、陸客來台，台灣旅行業準備好了嗎？台灣的旅行社經營，長久以來型塑了台灣觀光客，以團客為主的旅遊型態。隨時時代的演進，旅行業的經營模式產生變革，e化的行銷管理平台、多角化產業的結合、乃至於個人化之旅遊商品規劃，在在地都使得旅行業經營管理更加走向多元與橫向的產業整合。本課程，首先將著重在台灣旅行業之操作與實際運作，包括：旅行業相關法規、證照作業流程、旅行業遊程設計、出團相關作業、領隊與導遊實務……等；另外，亦將從實際旅行業從業人員角度出發，培養學生認知在旅行業生涯規劃中，應具備的技能與知識，包括：熟悉合縱連橫的策略管理模式、養成對於旅行業財務規劃管理與風險知覺、培育負社會文化責任的永續旅遊態度……等等。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.’s Education Objectives
A	對觀光休閒遊憩產業有基本的認識To Have a basic knowledge on tourism、recreation and leisure industries.	●
B	具備邏輯思考、問題分析與解決的能力Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.	●
C	具備領導、溝通協調與團隊合作的能力Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills.	●
D	培養國際視野以及外語專業的能力Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness of the global and cultural diversity issues.	○
E	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整To Use of technology for information gathering, analysis and integration.	●
F	能了解觀光休憩相關政策與策略所需之專業能力To Have professional abilities to appreciate tourism and leisure-related strategies and policies.	

圖示說明Illustration ：● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授 課 進 度 表 Teaching Schedule & Content		
週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	課程介紹 Introduction	
2	旅行業發展與全球旅遊價值供應鏈 Travel businesses and global tourism value chain	確定小組名單及期末報告順序
3	旅行社種類及特點 Types of travel agencies and tour operators	
4	團體旅遊及自由行產品 Group tours and FIT packages	提交報告題目
5	旅行社工作及計調流程 Functions of tour operators	
6	旅遊產品行銷策略 Market strategies	
7	旅行社業務發展 Business development	
8	旅行社轉型與當代科技 Technology and transformation	上課前繳交期中報告
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	全校運動會(停課一天) NDHU Sports Day(no classes)	
11	航空運輸與票務 Aviation Transportation and Ticketing Operations	
12	旅行業風險管理 Risk Management	
13	導遊及領隊實際業務 Tour Leader and Guiding Services	
14	國民旅遊與策略管理 Domestic Tourism and Strategy Management	
15	小組課堂期末簡報及同儕互評 Group Presentation and peer review	上課前繳交小組書面報告
16	小組課堂期末簡報及同儕互評 Group Presentation and peer review	
17	期末考試週 Final Exam	繳交依評論修正書面報告
18		

教 學 策 略 Teaching Strategies

- [x] 課堂講授 Lecture
- [x] 分組討論Group Discussion
- [ ] 參觀實習 Field Trip
- [ ] 其他Miscellaneous:

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- [x] 問題導向學習(PBL)
- [x] 團體合作學習(TBL)
- [x] 解決導向學習(SBL)
- [ ] 翻轉教室 Flipped Classroom
- [ ] 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- [x] 在地實踐Community Practice
- [ ] 產學合作 Industy-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- [ ] 跨界教學Transdisciplinary Teaching
- [ ] 跨院系教學Inter-collegiate Teaching
- [x] 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments									
配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	10%		✓						課堂參與及出席狀況
期中考成績 Midterm Exam	30%	✓							
期末考成績 Final Exam	40%			✓	✓	✓			期末小組口頭及書面報告
作業成績 Homework and/or Assignments	20%		✓		✓				
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions
期末小組討論與報告 40%（口頭 10%；書面 20%；小組/同儕互評各 5%)，其中組內同儕互評機制，尺度 1-5，評比 1（低度貢獻)或 5（高度貢獻)者，請提出至少 1-2 項具體理由說明。

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明） Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)
旅行業經營管理：基礎到進階完整學習，張金明、張巍耀、黃仁謙謙、周玉娥編著，2020，第四版，新北市：全華圖書

課程教材網址(含線上教學資訊,教師個人網址請列位於本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information. Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)