



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	國際企業經營策略		學年/學期 Academic Year/Semester	112/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Strategies of International Business Management			
科目代碼 Course Code	IB_40000	系級 Department & Year	學四	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/陳柏元			
先修課程 Prerequisite	/*全球產業分析/*國際企業學			

課程描述 Course Description

本課程目標在幫助同學認識國際企業經營策略與策略管理的框架與基礎知識，因此課程的主軸將包含認識策略、經營環境、競爭優勢的來源、策略擬定與執行等相關議題，此外將輔以適當的實務案例討論，讓同學能藉由實務案例分析，進一步將本課程的知識加以吸收、融會與運用。

課程目標 Course Objectives

本課程之目的在探討國際企業在面臨複雜且多變的國際環境中，考量其本身條件，如獨特資源、長處和短處、公司使命及目標等，以分析、規劃、制定、執行與管理其經營策略。內容包括國際企業經營策略之主要內涵與規劃模式、海外進入策略、製造策略、市場選擇策略、產品策略、所有權策略、通路策略與人力資源策略等。以架構化之觀念與方法，對國際企業的發展方向、資源分配等決策進行整體性、前瞻性及系統性的分析與思考。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備國際企業管理之知識與能力。Students will have basic knowledge of international business.	●
B	具備邏輯思考、問題分析與解決之能力。 Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.	●
C	具備溝通協調與團隊合作之能力。 Students will be able to demonstrate effective communication, coordination and teamwork skills.	●
D	具備國際觀及外語溝通之能力。Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness on global and cultural diversity issues.	●
E	具備創新、創業之思維與能力To build a the concept and ability for innovation and entrepreneurship	○
F	具備服務設計與產業分析之能力。Students will be able to demonstrate the basic abilities for service design and industry analysis.	○
G	具備國際企業倫理之素養。Students will be able to identify and understand the importance of ethical decision making for international business.	○

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次 Week	內容 Subject/Topics	備註 Remarks
1		

2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9	期中考試週 Midterm Exam	
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18	期末考試週 Final Exam	

教 學 策 略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture 分組討論 Group Discussion 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation

創新教學(Innovative Teaching)

- 問題導向學習(PBL) 團體合作學習(TBL) 解決導向學習(SBL)
 翻轉教室 Flipped Classroom 磨課師 Moocs

社會責任(Social Responsibility)

- 在地實踐 Community Practice 產學合作 Industry-Academia Cooperation

跨域合作(Transdisciplinary Projects)

- 跨界教學 Transdisciplinary Teaching 跨院系教學 Inter-collegiate Teaching

- 業師合授 Courses Co-taught with Industry Practitioners

其它 other:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance									
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam									
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

實際評量方式與課程進度將於首次上課說明，請修課同學上課第一週務必出席。

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

課程教材網址(含線上教學資訊, 教師個人網址請列位於本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website(Including online teaching information.
Personal website can be listed here.)

其他補充說明 (Supplemental instructions)