Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

## ②图玄束華大學

# 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	國際企業經營策略			學年/學期 Academic Year/Semester		112/1	
課程名稱(英文) Course Name in English	Strategies of	Strategies of International Business Management					
科目代碼 Course Code	IB40000	系級 Department & Year	epartment 學四 (		開課單位 Course-Offering Department	國際企業學系	
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0			
授課教師 Instructor	/陳柏元						
先修課程 Prerequisite	/*全球產業分析/*國際企業學						
理段描述 Course Description							

#### 課程描述 Course Description

本課程目標在幫助同學認識國際企業經營策略與策略管理的框架與基礎知識,因此課程的主軸將包含認識策略、經營環境、競爭優勢的來源、策略擬定與執行等相關議題,此外將輔以適當的實務案例討論,讓同學能藉由實務案例分析,進一步將本課程的知識加以吸收、融會與運用。

### 課程目標 Course Objectives

本課程之目的在探討國際企業在面臨複雜且多變的國際環境中,考量其本身條件,如獨特資源、長處和短處、公司使命及目標等,以分析、規劃、制定、執行與管理其經營策略。內容包括國際企業經營策略之主要內涵與規劃模式、海外進入策略、製造策略、市場選擇策略、產品策略、所有權策略、通路策略與人力資源策略等。以架構化之觀念與方法,對國際企業的發展方向、資源分配等決策進行整體性、前瞻性及系統性的分析與思考。

		課程目標與系專業能 力相關性
	系專業能力 	Correlation between
	Basic Learning Outcomes	Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備國際企業管理之知識與能力。Students will have basic knowledge of international business.	•
В	具備邏輯思考、問題分析與解決之能力。 Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.	•
С	具備溝通協調與團隊合作之能力。 Students will be able to demonstrate effective communication, coordination and teamwork skills.	•
D	具備國際觀及外語溝通之能力。Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness on global and cultural diversity issues.	•
Е	具備創新、創業之思維與能力To build a the concept and ability for innovation and entrepreneurshi	0
F	具備服務設計與產業分析之能力。Students will be able to demonstrate the basic abilities for service design and industry analysis.	0
G	具備國際企業倫理之素養。Students will be able to identify and understand the importance of ethical decision making for international business.	0

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

#### 授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1		

2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9	期中考試週 Midterm Exam					
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18	期末考試週 Final Exam					
	教 學 策 略 Teaching Strategies					
課堂講	授 Lecture 分組討論Group Discussion 參觀實習」	Field Trip				
其他Mi	scellaneous:					
	教 學 創 新 自 評 Teaching Self-Evaluation					
創新教學(	Innovative Teaching)					
l	向學習(PBL)                       解決導向學	· 월(SBL)				
翻轉教室 Flipped Classroom						
	Social Responsibility)					
l	踐Community Practice         產學合作 Industy-Academia Cooperati	on				
	Transdisciplinary Projects)					
l	學Transdisciplinary Teaching     跨院系教學Inter-collegiate Teaching					
業師合	授 Courses Co-taught with Industry Practitioners					
其它 othe	r:					

	學期成績計算	草及多元	.評量方式	弋 Gradi	ng & As	sessmen	ts		
配分項目 Items	配分比例 Percentage				多元評量		ssessme	nts	
		測驗 會考	實作觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance									
期中考成績 Midterm Exam									
期末考成績 Final Exam									
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous ()									
	Grading & A		量方式 ents Sup			ruction	s		
實際評量方式與課程進度將於	首次上課說明,	請修課	:同學上記	果第一週	務必出席	<b>5</b> °			
Textbook & Otl	教科書與參考 her References					-		s, etc.)	
			-,	-,	,			,,	
	教材網址(含線. ds & Teacher'								
reaching m			site car				, 111101111	ation.	