



課 綱 Course Outline  
藝術創意產業學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	文創市場開發				
英文課程名稱 Course Name in English	Business Development in Cultural Industries				
科目代碼 Course Code	ACI_40200	班 別 Degree	學士班 Bachelor's		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
<p>藝術文化產業是由眾多中小型與微型事業、群聚、和個人所組成。許多個人除了本身的企圖心及創意的自主性選擇創業，也因此文化創意產業中有著相當高的創業傾向。本課程以新事業之創業模擬為設計，透過習作進行創業意向的開發、事業的籌畫及設立、工作體系及進入市場的規劃。本課程為文化創意產業導論之進階課程。</p>					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培育藝術創意產業專業人才。 Foster the abilities and skills to develop professionals for arts and creative industries				
2	進行藝術創意產業研究。 Conduct research that contributes to arts and creative industries.				
3	發展東台灣創意文化產業。 Develop the cultural and creative industries in East Taiwan.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備創意產業發展潮流的國際視野。 A global vision of developing entrepreneurship for the creative industries.			●	
B	瞭解在地藝術資源及文化創意產業特色。 An understanding of the local art heritage and the characteristics of cultural and creative industries.			○	

C	具有創新概念，能進行文創產品的研發。 The ability to take innovative research ideas in creating creative products.	●
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。 The ability to link with local resources through co-operation and participation in arts and creative industries.	○
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。 The appropriate skills and knowledge of project planning, leadership, communication, collaboration and problem solving.	●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。 A competence of analytic management in identifying trends to develop arts and creative industries	●

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱  
Course Outline

- (1)開創新事業的準備
- (2)核心的創意開發
- (3)市場的分析與策略
- (4)機會與風險的評估
- (5)評量與組織創業資源
- (6)商業模式的設計與發展
- (7)財務的結構與效益的評估
- (8)退出市場的抉擇
- (9)創業人的社會責任

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

商業模式設計與商業登記模擬

其他  
Miscellaneous

課程成績評定之依據和標準：  
讀書報告15% 課堂參與20% 期中報告25% 期末報告40%