



課 綱 Course Outline
中國語文學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	語用學				
英文課程名稱 Course Name in English	Pragmatics				
科目代碼 Course Code	CLL_32000	班 別 Degree	學士班 Bachelor's		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	2.0	時 數 Hour(s)	2.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
「語用學」(pragmatics)簡言之，是一門研究語言使用的學問；也是語言學中一門複雜且新興的學科，它不但與語義學、修辭學、詞彙學有關，與古漢語傳統訓詁學、現代漢語口語與認知心理學、邏輯學及文化社會學等也有相當密切的關連。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	厚植語文基礎，培育專業人才。 Establish solid language foundation and nurture professionals.				
2	養成宏觀思維，充實人文情懷。 Develop macro-thinking ability and enhance feeling toward humanity.				
3	融通古今中外，傳承中華文化 Comprehend ancient and modern Chinese and foreign literature and pass on Chinese literature.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	掌握中國語文特質及發展脈絡，具備運用古典文獻的治學素養 Master the characteristics and development context for Chinese language and possess the scholar-literature ability of using classical literature				○
B	具備閱讀、鑑賞與批評的能力。 Possess reading, appreciating and criticizing capabilities.				
C	具備書寫、創作與表達的能力 Possess writing, creating and expressing abilities				

D	培養想像能力，豐富形象思維。 Cultivate the ability of creative thinking and enrich visual thinking.	
E	具備獨立思考與解決問題的邏輯思維能力。 Possess independent and problem-solving logical thinking ability	●
F	拓展觀覽古今之人文視野，掌握文化脈動，實踐社會關懷。 Expand the humanistic vision for ancient and modern Chinese and foreign literature, master cultural movement and practice affairs for social care.	

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱
Course Outline

本課程首先介紹「語用學」研究理論、主要流派及語用學的基本概念和理論，其次依序介紹「語用學」內涵與外延的「語境與指涉」「言語行為論」「語用失誤」「跨文化交際語用」「語用隱喻與認知」和「語用與對外華語教學應用」等相關論述。除了介紹語用學相關知識與理論之外，也擬就傳統與現代漢語之語用議題、台灣方言母語與兩岸用語等媒介進行語用學視角的探討，期望學生能將語用學分析方法和原理運用於語言文學與文化的應用教學與研究。

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

投影及電腦設備

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

依教學計畫

其他
Miscellaneous