



課 綱 Course Outline
藝術創意產業學系碩士在職專班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	文創產業體驗服務設計					
英文課程名稱 Course Name in English	Service Design of Creative Industry					
科目代碼 Course Code	ACI_5004Z	班 別 Degree	碩士班 Master' s			
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0	
先修課程 Prerequisite						
課程目標 Course Objectives						
本課程在於學習文化創意產業顧客經驗設計所需的整合知能，透過服務設計跨學科知識，學習文化創意產業創新服務整合知能。						
系教育目標 Dept.' s Education Objectives						
1	培育藝術經紀與管理實務人才					
2	研究藝術市場與工藝產業					
3	發展台灣藝術與工藝產業					
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives		
A	具備國際視野，並與世界藝術市場發展潮流接軌。					
B	瞭解在地藝術與工藝文化的價值與多元性。					●
C	分析全球藝術與工藝產業現況。					○
D	研發藝術與工藝產業創新管理模式。					○
E	強化工藝藝術的創作實踐與賞析能力。					

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱
Course Outline

1. 文創產業的營運創新
2. 體驗服務設計
3. 顧客經驗
4. 規劃系統與流程設計
5. 新商業模式及創造社經價值

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等)
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

其他
Miscellaneous