



課 綱 Course Outline  
藝術創意產業學系碩士班民族藝術組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	文創產業體驗服務設計				
英文課程名稱 Course Name in English	Service Design of Creative Industry				
科目代碼 Course Code	IART54300	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程在於學習文化創意產業顧客經驗設計所需的整合知能，透過服務設計跨學科知識，學習文化創意產業創新服務整合知能。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育民族藝術研究人才。 Educate and enlighten researchers for Ethnic Arts				
2	進行民族藝術文化與產業研究。 Conducting cultural and industrial research for Ethnic Arts				
3	發展東台灣原住民藝術產業。 Developing the art industry for East Taiwan Indigene				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備國際視野，並與世界民族藝術研究與發展潮流接軌。 Acquire international vision and connect with the research and development trends of Ethnic Arts worldwide				
B	瞭解在地文化資產，提升文化價值與表現風格的多元性 Realize local cultural assets, improve cultural values, and demonstrate diversity of artistry				
C	分析研究民族藝術產業現況。 Study and analyze the current status of the industry of Ethnic Arts				

D	研發民族藝術產業創新管理模式。 Investigate new management models for the industry of Ethnic Arts	
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 文創產業的營運創新 2. 體驗服務設計 3. 顧客經驗 4. 規劃系統與流程設計 5. 新商業模式及創造社經價值		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
其他 Miscellaneous		