



課 綱 Course Outline
藝術創意產業學系碩士班民族藝術組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	文創事業經營				
英文課程名稱 Course Name in English	Management in Creative Enterprise				
科目代碼 Course Code	IART54200	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本專題課程將焦點著眼在文化創意產業中特有或較顯著的管理議題進行探索。分別從綜觀、中觀及微觀三個系統釐清文化創意產業的觀念，並從區域、生產系統及產業個案三個面向進行探討，建立文化創意產業認識的輪廓。因文化創意產業涵蓋範圍廣闊，本課程將不設定產業，而以產業關鍵議題整理為引，進行問題的分析及管理技能的規劃。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培育民族藝術研究人才。 Educate and enlighten researchers for Ethnic Arts				
2	進行民族藝術文化與產業研究。 Conducting cultural and industrial research for Ethnic Arts				
3	發展東台灣原住民藝術產業。 Developing the art industry for East Taiwan Indigene				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備國際視野，並與世界民族藝術研究與發展潮流接軌。 Acquire international vision and connect with the research and development trends of Ethnic Arts worldwide			●	
B	瞭解在地文化資產，提升文化價值與表現風格的多元性 Realize local cultural assets, improve cultural values, and demonstrate diversity of artistry			●	
C	分析研究民族藝術產業現況。 Study and analyze the current status of the industry of Ethnic Arts			●	

D	研發民族藝術產業創新管理模式。 Investigate new management models for the industry of Ethnic Arts	●
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 文化創意產業綜觀 Overview 2. 文化創意產業政策 Public Policy 3. 城市與創意 Creative Cities 4. 文化創意產業的生產體系與商業模式 production organization of culture 5. 文化創意產業的創業 Micro entrepreneurship 6. 商品開發 Commercialization and Marketization 7. 群聚集網絡效應 Clusters and networks 8. 價值創造 value creation 9. 科技效應 technology and creative industries		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
案例分析、創業及商業模式企劃模擬：參訪：與業界對談		
其他 Miscellaneous		