②國玄東華大學

課 網 Course Outline

藝術創意產業學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	專題研究設計					
英文課程名稱 Course Name in English	Introduction to Research Design					
科目代碼 Course Code	ACI_31100	班 別 Degree	學士班 Bachelor's			
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3. 0	時 數 Hour(s)	3. 0	
先修課程 Prerequisite	設計實務管理					
细和口插						

課程目標 Course Objectives

- 1. 培育執行的企業級中型專案計畫之能力:包含專案成形、專案執行、以及專案之經營與管理
- 2. 培養知識累積與傳達之能力:「專業級」寫作能力-邏輯呈現與論述、口語表達能力、溝通技巧
- 3. 投資自己及認識自己的未來:產品原型之製作與產出、讓自己在踏入社會後,可以很快為自己加薪和升職
- 4. 養成人生的好習慣:時間觀念、金錢觀念、人際相處、傾聽、正向解決問題
- 5. 訓練效率與視野:小組合作、開會技巧、公司層級
- 6. 承擔社會責任

系教育目標 Dept.'s Education Objectives

- 培育藝術創意產業專業人才。
 Foster the abilities and skills to develop professionals for arts and creative industries
- 2 進行藝術創意產業研究。 Conduct research that contributes to arts and creative industries.
- 3 | 發展東台灣創意文化產業。
 Develop the cultural and creative industries in Fast Taiwan

	Develop the cultural and creative industries in East Taiwan.				
	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and			
	basic hearining outcomes	Dept.'s Education Objectives			
A	具備創意產業發展潮流的國際視野。 A global vision of developing entrepreneurship for the creative industries.	0			
В	瞭解在地藝術資源及文化創意產業特色。 An understanding of the local art heritage and the characteristics of cultural and creative industries.	•			

	具有創新概念,能進行文創產品的研發。				
C	The ability to take innovative research ideas in creating				
	creative products.				
	能結合在地資源,參與藝術創意產業實務。				
D	The ability to link with local resources through co-operation				
-	and participation in arts and creative industries.	•			
	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。				
具确企劃、領等、海通、合作及同趣解決能力。 E The appropriate skills and knowledge of project planning, ■					
"	leadership, communication, collaboration and problem solving.				
-	1 2				
E	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。				
F	A competence of analytic management in identifying trends to				
	develop arts and creative industries				
圖力	示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Modera	ately correlated			
	課程大綱				
	Course Outline				
1. 3	專題內容深化,並實際產出產品				
2.	品牌行銷操作				
3. 5	品牌識別設計				
4. 視覺傳達設計					
5. 3	文案與宣傳稿寫作				
6.3	宣傳片拍攝原則				
7. 畢業展策展					
	資源需求評估(師資專長之聘任、儀器設備的配合・・・等)				
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)					
1. ;	大型專案討論教室				
2. \$	數位化教室				
課程要求和教學方式之建議					
Course Requirements and Suggested Teaching Methods					
1. 分組討論					
2. 課堂講解					
3. 實務操作					
其他					
Miscellaneous					