



課 綱 Course Outline
藝術與設計學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	包裝設計				
英文課程名稱 Course Name in English	Product Packing Design				
科目代碼 Course Code	AD_41200	班 別 Degree	學士班 Bachelor's		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
<p>課程的目的在於整合本系所學基礎練習與媒材應用，透過實務之製作與合作廠商之協調，縮短學界與產界之落差，讓學生從實務中可以精確掌握產界之需求並有效執行計畫，本課程授課的內容重點如下：</p> <p>一) 瞭解包裝企劃及包裝執行之種種細節； 二) 明瞭商品品牌與企劃媒體之關係； 三) 確立商品企劃與包裝應用之關係； 四) 進行周邊商品包裝的開發與通路之執行； 五) 開發具綠色設計之生活用品，調查評估並發展台灣地區地方性特產之包裝； 六) 分析並創造個人化商品，應驗理論與實務之說，整合兩者差距。</p>					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養理論與實務兼備之藝術與設計人才。				
2	培養創新研發之藝術與設計人才				
3	培養具文化內涵與跨域整合能力之藝術與設計人才				
4	培養具在地化與國際觀並重之藝術與設計人才				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備藝術與設計理論的基礎知識。 Able to train the students to have the basic knowledge of arts & design			●	

B	具備獨立思考、創新研發與專業倫理的能力。 Able to train the students to have the capability of independent thinking, creative research & development, and the professional ethics.	○
C	具備文化內涵與美學素養的創作能力。 Able to train the students to have the creative ability with cultural insights and aesthetics accomplishment.	○
D	具備溝通協調、學習分享與團隊合作的能力 Able to train the students to have the capability of communication, coordination, sharing and teamwork.	●
E	具備跨域合作與在地實踐的能力。 Able to train the students to have the capability of across boundary cooperation and local practice.	○
F	具備國際視野及掌握藝術與設計發展的能力 Able to train the students to have global outlook and the knowledge of connecting trends of arts and design.	●

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱
Course Outline

- 一週 課程介紹與商品企劃概說
- 二週 商品企劃流程與開發法
- 三週 花蓮地方性商品調查 (1-1)
- 四週 花蓮地方性商品調查 (1-2)
- 五週 文化創意產業專論 (1-1) -- 伴手禮包裝設計篇
- 六週 文化創意產業專論 (1-2) -- 包裝外型設計篇
- 七週 文化創意產業專論 (1-3) -- 包裝展開圖設計篇
- 八週 文化創意產業專論 (1-4) -- 包裝材料與印刷篇
- 九週 文化創意產業專論 (1-5) -- 田野調查個案診斷篇1
- 十週 文化創意產業專論 (1-6) -- 田野調查個案診斷篇2
- 十一週 文化創意產業專論 (1-7) -- 田野調查個案診斷篇3
- 十二週 商品企劃篇1
- 十三週 商品企劃篇2
- 十四週 商品製作 (1-1)
- 十五週 商品製作 (1-2)
- 十六週 商品展示與促銷 (1-1)
- 十七週 商品展示與促銷 (1-2)
- 十八週 期末檢討

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等)
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

其他
Miscellaneous