



課 綱 Course Outline
企業管理學系一般組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	市場分析與行銷策略規劃				
英文課程名稱 Course Name in English	Marketing Analysis and Marketing Strategies Planning				
科目代碼 Course Code	BM__66110	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程是以科學方法收集和分析市場資訊的一門學科，係教導學生應用行銷研究的工具與技術於市場資訊的蒐集和分析，並有助於進行制訂有效的行銷策略規劃。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養具國際觀之中階企業經理能力之人 Cultivating talent managers rank among the international outlook ability				
2	培養具資訊科技專業能力之人 Cultivating professional managers equipped with IT management proficiency				
3	培養具人文素養與本土產業關懷專業經理能力之人才 Cultivating equipped with human culture and the ability to care for the local industry professional managers				
4	培養能運用理論於實務執行專業經理之人 Cultivating the theory in practice to perform professional talent manager				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備企業管理理論的核心專業知識 Core knowledge of theories related to business management				
B	具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力 Capability of logical thinking and problem solving to business management			●	
C	具備領導、溝通協調與團隊運作的能力 Capability of leadership, communication, and collaboration			●	

D	具備國際觀以及外語溝通的能力 Global perspective and capability of communication in foreign languages	
E	具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄 Capability of IT applications for business operations	●
F	具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持 Having recognition and persistence of business ethics	○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 市場分析與行銷管理 2. 行銷資訊系統 3. 行銷研究的程序 4. 資料收集的方法 5. 定性研究與定量研究 6. 資料分析的方法 7. 行銷策略規劃 8. 行銷研究的道德問題		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
1. 主修行銷管理或具有行銷管理專長之師資 2. 需投影機與電腦教室之配合		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
1. 教學方式以講授、問答與個案討論為主。 2. 授課內容除指定教材外，並佐以相關企業市場分析與行銷策略規劃個案分組討論，以增進同學對經營實務之體會。		
其他 Miscellaneous		