



# 課 綱 Course Outline

## 民族語言與傳播學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	語音音韻學				
英文課程名稱 Course Name in English	Phonetics and phonology				
科目代碼 Course Code	LCI_24000	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	無				
課程目標 Course Objectives					
(1) 了解語音學及音韻學基本概念、語音解析及近代音韻理論。 (2) 運用語音及音韻知識進行語料分析練習。 (3) 探究台灣原住民語言相關語音及音韻現象。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育增進原住民族語言文化傳承之人才。 To foster intellectuals with a broad understanding of Indigenous culture, history and languages.				
2	培育兼具原住民族傳播理論與實踐知能之人才。 To foster intellectuals who master indigenous communication theory and community/social practice.				
3	培育具備多元文化認知及關懷之語言與傳播人才。 To foster intellectuals with an insightful perspective of multiculturalism, cultural pluralism and intercultural communication.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備原住民族語言文化涵養及語文研究能力之基礎。 To acquire ability to appreciate indigenous languages/culture and to conduct cultural studies.			●	
B	具備原住民族語文應用能力。 To acquire ability to express indigenous language and culture.			●	

C	具備傳播理論及媒體實務能力。 To acquire ability to interpret communication theory and to engage media production.	
D	具備原住民族文化傳播及議題探討能力。 To acquire ability to debate key issues of indigenous cultural communication.	
E	具備整合原住民族語文及傳播知能之實踐能力。 To acquire collaborative abilities to apply the knowledge of indigenous language, culture and communication.	
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
(1)導論：語音學與音韻學的定義 (2)語音的生成機制、發音器官、部位及方法 (3)認識國際音標、語音符號與書寫文字符號的釐清 (4)超音段：重音、聲調、音長 (5)語音學與音韻學的差異 (6)音韻學基本概念：音素與同位音、對比分布與互補分布 (7)自然音類、區別性特徵、特徵理論 (8)音韻現象與規則、語料分析方法 (9)音節與重音：相關理論、語料分析 (10)台灣南島語語音分布與音韻現象的了解及探討		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
筆記型電腦、單槍投影機、麥克風		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
講授、語料分析練習、論文導讀及討論		
其他 Miscellaneous		