



課 綱 Course Outline
企業管理學系學士班

| | | | | | |
|--|--|------------------|-------------------|---|-----|
| 中文課程名稱 Course Name in Chinese | 企業策略與分析 | | | | |
| 英文課程名稱 Course Name in English | Business Strategies and Analysis | | | | |
| 科目代碼 Course Code | BM_40000 | 班 別 Degree | 學士班 Bachelor's | | |
| 修別 Type | 學程 Program | 學分數 Credit(s) | 3.0 | 時 數 Hour(s) | 3.0 |
| 先修課程 Prerequisite | 行銷管理、人力資源管理 | | | | |
| 課程目標 Course Objectives | | | | | |
| 本課乃企管系學程之整合課程，為使未來經理人熟悉策略管理的理論與應用，瞭解策略規劃與形成的過程及達成執行的要素。透過個案討論及分組專案研習，學習策略分析與歸納之經驗法則。 | | | | | |
| 系教育目標 Dept.'s Education Objectives | | | | | |
| 1 | 培養具國際觀初階經理能力之人才 To develop elementary managerial talent with an international perspective | | | | |
| 2 | 培養符合企業專業資訊管理需求能力之人才 To develop talent with information management capabilities required by business firms | | | | |
| 3 | 培養探索專業創新思維能力之人才 To develop talent with professional-based innovative thoughts | | | | |
| 4 | 培養結合理論與本土實務經營應用能力之人才 To develop talent with capabilities to integrate theory and practice | | | | |
| 系專業能力 Basic Learning Outcomes | | | | 課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives | |
| A | 具備企業管理理論體系的基礎知識 With core knowledge of theories related to business management | | | | ● |
| B | 具備邏輯思考、問題分析與問題解決的能力 With capabilities of logical thinking, issue analyzing, and problem solving | | | | ● |

| | | |
|---|--|---|
| C | 具備領導、溝通協調與團隊合作的能力 With capabilities of leading, communicating, coordinating, and collaborating in teams | ● |
| D | 具備國際視野以及外語溝通的能力 With international perspectives and communication capabilities in foreign language | ● |
| E | 善用資訊科技進行資訊蒐集、資料分析與統整 With capabilities of data collecting, data analyzing and summarizing using IT applications | ● |
| F | 能夠從事企業經營方案和管理制度的設計與評估 With capabilities of designing and evaluating business plans and management-related systems | ● |
| G | 對於企業倫理及專業倫理有正確的認知與堅持 With appropriate perception and persistence towards business ethics | ● |

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

1. 策略管理之本質，演進與型態；企業宗旨，目標與倫理。
2. 策略經理人之職責與領導。
3. 策略分析，策略形成。
4. 競爭環境與優勢，策略聯盟。
5. 策略之執行。
6. 策略管理實例研究。

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

1. 師資以有管理專長及實務經驗者為主。
2. 電腦及其他資訊設備。
3. 個案案例。

課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

本科目以教科書、參考文獻及個案為閱讀資料，於課堂研討策略管理之理論與實用。經由實例之剖析及個案研究及報告，激發對策略問題廣面之探索，形成較完整縝密之策略思維。

其他 Miscellaneous