



課 綱 Course Outline  
企業管理學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	市場分析與行銷策略				
英文課程名稱 Course Name in English	Marketing Analysis and Marketing Strategies				
科目代碼 Course Code	BM__41100	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	統計學(一)				
課程目標 Course Objectives					
本課程是以科學方法收集和分析市場資訊的一門學科，係教導學生應用行銷研究的工具與技術於市場資訊的蒐集和分析，並有助於進行制訂有效的行銷策略規劃。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養具國際觀初階經理能力之人才 To develop elementary managerial talent with an international perspective				
2	培養符合企業專業資訊管理需求能力之人才 To develop talent with information management capabilities required by business firms				
3	培養探索專業創新思維能力之人才 To develop talent with professional-based innovative thoughts				
4	培養結合理論與本土實務經營應用能力之人才 To develop talent with capabilities to integrate theory and practice				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備企業管理理論體系的基礎知識 With core knowledge of theories related to business management			●	
B	具備邏輯思考、問題分析與問題解決的能力 With capabilities of logical thinking, issue analyzing, and problem solving			●	
C	具備領導、溝通協調與團隊合作的能力 With capabilities of leading, communicating, coordinating, and collaborating in teams			○	

D	具備國際視野以及外語溝通的能力 With international perspectives and communication capabilities in foreign language	
E	善用資訊科技進行資訊蒐集、資料分析與統整 With capabilities of data collecting, data analyzing and summarizing using IT applications	
F	能夠從事企業經營方案和管理制度的設計與評估 With capabilities of designing and evaluating business plans and management-related systems	●
G	對於企業倫理及專業倫理有正確的認知與堅持 With appropriate perception and persistence towards business ethics	

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

### 課程大綱 Course Outline

1. 市場分析與行銷管理
2. 行銷資訊系統
3. 行銷研究的程序
4. 資料收集的方法
5. 定性研究與定量研究
6. 資料分析的方法
7. 行銷策略規劃
8. 行銷研究的道德問題

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

1. 主修行銷管理或具有行銷管理專長之師資
2. 需投影機與電腦教室之配合

### 課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 教學方式以講授、問答與討論為主。
2. 授課內容除指定教材外，並佐以相關企業市場分析與行銷策略規劃個案分組討論，以增進同學對經營實務之體會。

### 其他 Miscellaneous