



課 綱 Course Outline
體育與運動科學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	運動與休閒行銷				
英文課程名稱 Course Name in English	Sport and leisure Marketing				
科目代碼 Course Code	PE__32390	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	2.0	時 數 Hour(s)	2.0
先修課程 Prerequisite	無				
課程目標 Course Objectives					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解行銷的基本概念。 2. 瞭解運動休閒行銷策略與實務應用。 3. 瞭解運動休閒行銷個案之分析與解決能力。 4. 培養運動休閒行銷的專業知識與專業人員訓練。 5. 瞭解運動休閒行銷的國際未來趨勢。 					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養兼具人文與科學素養的優質體育師資。 Bring up high-quality physical education teachers with both humanities and science literacy.				
2	培養專業化之運動科研人才。 Bring up personnel specialized sports science talents				
3	培養運動與健康促進之專業人才。 Bring up professional talented person with sport health and advance				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備體育教學、運動技能指導及實務專項運動訓練的專業知識與能力 Have physical education, sports skills instruction and practice specific sports training expertise and capabilities.				●
B	具備體育行政、運動及活動規劃管理的能力。 Have the administrative capacity planning and management of sports and sports activities.				○

C	具備運動科學研究的理論知識 Have theoretical knowledge of sports science.	
D	具備健康體適能、運動處方及運動傷害處置的專業知能。 Have health-related fitness, exercise prescription and sports injury professional knowledge disposal skills.	
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 社會趨勢與運動休閒行銷導論 2. 消費者行為的內涵/運動消費者市場與購買行為 3. 新產品開發與產品生命週期、產品管理 4. 運動休閒產品開發與產品生命週期 5. 市場區隔與定位/運動休閒產業區隔 6. 促銷策略 7. 訂價概念、制訂價格 8. 行銷通路管理		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
1. 請準時出席，遲到15分鐘計一次遲到，兩次遲到視為曠課一次，遲到30分鐘計一次曠課，三次曠課出缺席以零分計算。 2. 請依規定時間繳交作業，遲交者作業總成績扣兩分。 3. 上課時請關閉電子通訊系統避免影響他人，如有違規者請全班喝飲料。		
其他 Miscellaneous		