



# 課 綱 Course Outline

## 體育與運動科學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	運動與休閒行銷				
英文課程名稱 Course Name in English	Sport and leisure Marketing				
科目代碼 Course Code	PE__32390	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	2.0	時 數 Hour(s)	2.0
先修課程 Prerequisite	無				
課程目標 Course Objectives					
1.瞭解行銷的基本概念。 2.瞭解運動休閒行銷策略與實務應用。 3.瞭解運動休閒行銷個案之分析與解決能力。 4.培養運動休閒行銷的專業知識與專業人員訓練。 5.瞭解運動休閒行銷的國際未來趨勢。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養兼具人文與科學素養的優質體育師資。 To cultivate high-quality physical education teachers with both humanistic and scientific literacy.				
2	培養專業化之運動科研人才。 To cultivate specialized professionals in sports science research.				
3	培養運動與健康促進之專業人才。 To cultivate professionals in sports and health promotion.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備體育教學的專業知識與能力。 To possess professional knowledge and competencies in physical education teaching.				
B	具備運動技能示範與指導的專業知識與能力。 To possess professional knowledge and competencies in demonstrating and instructing sports skills.v				

C	具備健康體適能、運動處方及運動傷害處置的專業知能。 To possess professional knowledge in health-related physical fitness, exercise prescription, and sports injury management.	
D	具備運動科學研究的理論知識。 To possess theoretical knowledge in sports science research.	
E	具備專項運動訓練的知識與實務經驗。 To possess knowledge and practical experience in specialized sports training.	
F	具備體育行政與運動管理的能力。 To possess competencies in physical education administration and sports management.	
G	具備休閒運動規劃與行銷的能力。 To possess competencies in recreational sports planning and marketing.	

圖示說明 Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱  
Course Outline

1. 社會趨勢與運動休閒行銷導論
2. 消費者行為的內涵/運動消費者市場與購買行為
3. 新產品開發與產品生命週期、產品管理
4. 運動休閒產品開發與產品生命週期
5. 市場區隔與定位/運動休閒產業區隔
6. 促銷策略
7. 訂價概念、制訂價格
8. 行銷通路管理

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 請準時出席，遲到15分鐘計一次遲到，兩次遲到視為曠課一次，遲到30分鐘計一次曠課，三次曠課出缺席以零分計算。
2. 請依規定時間繳交作業，遲交者作業總成績扣兩分。
3. 上課時請關閉電子通訊系統避免影響他人，如有違規者請全班喝飲料。

其他  
Miscellaneous