



課 綱 Course Outline
企業管理學系一般組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	組織與管理				
英文課程名稱 Course Name in English	Organization and Management				
科目代碼 Course Code	BM_50700	班 別 Degree	碩士班 Master's		
修別 Type	必修 Required	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
<p>本課程之主要內容，一方面在於介紹當代主要的組織理論觀點，包括：組織的結構、程序、效能、組織設計及應考量之重要影響因素，如：組織與環境、策略、技術、資訊等之關係、權力、控制、文化、衝突、組織之變革與組織發展，重要之學派及一些較新的觀點取向等等；另一方面，則輔以適當之實務個案討論，使同學們能藉由企業實際案例之印證而進一步將所學之基本組織理論知識加以深入吸收、融會。</p>					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養具國際觀之中階企業經理能力之人 Cultivating talent managers rank among the international outlook ability				
2	培養具資訊科技專業能力之人 Cultivating professional managers equipped with IT management proficiency				
3	培養具人文素養與本土產業關懷專業經理能力之人才 Cultivating equipped with human culture and the ability to care for the local industry professional managers				
4	培養能運用理論於實務執行專業經理之人 Cultivating the theory in practice to perform professional talent manager				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備企業管理理論的核心專業知識 Core knowledge of theories related to business management				●

B	具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力 Capability of logical thinking and problem solving to business management	●
C	具備領導、溝通協調與團隊運作的能力 Capability of leadership, communication, and collaboration	●
D	具備國際觀以及外語溝通的能力 Global perspective and capability of communication in foreign languages	○
E	具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄 Capability of IT applications for business operations	○
F	具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持 Having recognition and persistence of business ethics	○

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

1. 組織的結構、程序與效能。
2. 組織設計及應考量之因素，如：組織與環境、策略、技術、資訊等之關係。
3. 權力、控制、文化與衝突。
4. 組織變革與組織發展。
5. 組織演進與組織學習。
6. 組織理論的重要學派。
7. 組織與策略之關係

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

1. 具一般管理或策略管理專長之師資。
2. 需投影機或幻燈機之配合教學。

課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 教學方式以講授、問答與討論為主。
2. 授課內容除指定教材外，並佐以相關企業之個案分組討論，以增進同學對經營實務之體會

其他 Miscellaneous