



## 課 綱 Course Outline

### 公共行政學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	策略管理									
英文課程名稱 Course Name in English	Strategy Management									
科目代碼 Course Code	PA_30190	班 別 Degree	學士班 Bachelor's							
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	2.0	時 數 Hour(s)	2.0					
先修課程 Prerequisite										
課程目標 Course Objectives										
本課程設計的精神旨在幫助管理者瞭解績效管理的過程與理論，並經由影片欣賞，以及實際的模擬操作，學習策略規劃、執行與評估的概念										
系教育目標 Dept.'s Education Objectives										
1	培育公、私部門領導統御與學術研究人才 Leadership and Research Capacity for the Public and Private Sectors									
2	培育理論與實務能力兼具之公共事務人才 Theoretical and Pragmatic Abilities for Public Affairs									
3	培育具備在地實踐及國際視野之政策諮詢人才 Local and Global Visions for Policy Advisory									
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives						
A	培養具備公共行政之理論知識與實務能力 Establishing the Theoretical Foundations and Building Pragmatic Public Administration Capabilities				●					
B	培養具備公共政策之規劃、制訂、執行、評估與議題發掘能力 Building Capabilities to Policy Planning, Formulation, Implementation, Evaluation, and Probing Issue				●					
C	培養具備全球暨區域政經議題之基本知識 Basic Knowledge for Global and Regional Political and Economic Issues				○					
D	培養具備社會科學研究之基礎理論知識與實證能力 Social Science Theoretical Foundations and Pragmatic Capacity				●					

E	<p>培養具備良好人際溝通與團隊合作之公民素養 Civic Education for Good Interpersonal Communication and Teamwork Cooperation</p>	●
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated		
<p>課程大綱 Course Outline</p>		
<p>本課程將基於策略管理的重點過程分階段授課，結合理論與實務研析，提供學習者掌握策略管理精神與操作方法的管道：</p>		
<p>一、總論</p> <p>1、策略巡禮-Mintzberg Chp. 1-3 2、Goodstein, Chp. 1 Intro to ASP 3、Evolution of SP 4、投影片：策略領導的過程</p>		
<p>二、策略管理的文化</p> <p>1、策略巡禮 Chp. 9 2、Goodstein, Chp. 3: Culture and Applied Strategic Planning 3、Goodstein, Chp 7 組織價值 4、Leader to leader, chp. 24</p>		
<p>三、策略規劃前的準備</p> <p>1、Goodstein, Chp. 5 Planning to Plan 2、策略議題確認與決策技巧 3、影片欣賞：如何主持有效且成功的會議 4、Goodstein, Chp. 6 Environmental Monitoring... 5、Nominal Group Technique操作 6、Force-field analysis</p>		
<p>四、衝突管理</p> <p>1、策略巡禮 Chp. 8 2、Condrey, Conflict Management, Chp. 11 3、case:教育部司長的工作優先順序</p>		
<p>五、策略擬定</p> <p>1、策略巡禮 Chp. 4 2、Goodstein, Chp. 8 Mission Formulation 3、Goodstein, Chp. 9 Strategic Business Modeling 4、BCG 矩陣 (p. 242)</p>		
<p>六、策略執行</p> <p>1、影片欣賞：企業改造 2、策略巡禮 Chp. 7 3、Goodstein, Chp. 14 Implementation</p>		
<p>七、績效監測</p> <p>1、Goodstein, Chp. 10 Performance Audit 2、績效指標 3、Martin &amp; Kettner, Chp. 1-3 4、SMART—CAP, "Performance Measurement" pp. 1-16 5、個案分析：高雄市地下街</p>		
<p>八、績效管理的黑暗面</p> <p>資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)</p>		
<p>課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods</p>		
<p>講授與討論。</p>		
<p>其他</p>		

Miscellaneous