



課 綱 Course Outline  
華文文學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	文化研究概論				
英文課程名稱 Course Name in English	Introduction to Cultural Studies				
科目代碼 Course Code	SILI20310	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程旨在提供學生有關文化研究的基本認識，並帶領大家檢視文化研究在華文文學與文化史的領域中有何體現、修正與挑戰。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	華文文學專業的基礎人才 cultivate talents for the study of Sinophone literatures				
2	文學相關的創意產業人才。 cultivate talents for creative industries related to literature				
3	現代文學與文化研究的儲備人才。 cultivate talents for the study of modern literature and culture				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	培養華文文學文本的解讀能力。 cultivate capacities for analyzing texts of Sinophone literatures				
B	培養華文文學史的知識、觀念。 obtain knowledge and concepts regarding the history of Sinophone literature				
C	培養文學與文化研究的基礎能力。 cultivate basic capabilities for studying literature and culture				●
D	培養文學產業相關基本能力。 build abilities for working in cultural and creative industries				○

E	培養人文關懷的精神與藝術欣賞的能力。 learn to consider humanitarian issues and appreciate fine arts	○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
<p style="text-align: center;">課程大綱 Course Outline</p>		
(一)文化的意義與文化研究的發展 (二)文化的文學根源 (三)意識型態與象徵 (icons) (四)認同政治與權力 (五)作為文化產品的文學之產製與流通 (六)文化階層、品味與價值的創造與維護 (七)族群、性別與地方在文學中的文化建構 (八)文化研究的領域效應 (disciplinary effects)：文學研究對文化研究的回應與挑戰 (九)文化的解讀、詮釋與產製 (十)多元文化主義 (十一)大眾 (流行) 文化與文化商品化		
<p style="text-align: center;">資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)</p>		
<p style="text-align: center;">課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods</p>		
本課將以老師講授、分組報告與全班共同討論等方式進行。		
<p style="text-align: center;">其他 Miscellaneous</p>		