Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②國玄東華大學

課 網 Course Outline 企業管理學系博士班經營管理國際組

	正示占在于外	门工厂工百日	工口小、江			
中文課程名稱 Course Name in Chinese	統計應用研究					
英文課程名稱 Course Name in English	Seminar in Application of Statistics					
科目代碼 Course Code	BMD0080	班 別 Degree	博士班 Ph. D.			
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0 時數 Hour(s) 3.0			
先修課程 Prerequisite						
課程目標 Course Objectives						
講授線性統計模式與多變量分析,在線性統計模式中探討迴歸、變異數分析與實驗設計,在多變量分析中探討主成份分析,因素分析,區別分析,集群分析,多變量變異數分析與線性結構關係模式。使博士班學生瞭解進行實證分析時最常用的高等統計分析工具之理論與應用,並結合統計在套裝軟體SPSS的運用,期解學生能充份運用高等統計在其研究中。						
系教育目標 Dept.'s Education Objectives						
1 培養具國際觀之經營管理人才 To develop managerial talent with a global perspective.						
191	拉美目知洪敕众此力之颁怒答理人士					
1 3 1	3 培養具先機掌握能力之經營管理人才 To develop managerial talent with initiative-seizing abilities.					
4 培養具人文素養之經營管理人才 To develop managerial talent with humanism quality.						
系專業能力 Basic Learning Outcomes		力相關性 Correlat between (Objective Dept.'s	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives			
Ι Δ Ι	A 具備企業管理相關理論與應用的知識 Having knowledge of modern management theories and practices					
具備邏輯推演、独	蜀立思考與問題解決的能 ty of logical reasonin	カ			•	

С	具備學研產官重要議題與趨勢掌握的國際觀 Having global perspective on key issues in academia, research, industry, and government	
D	具備專業與產業的倫理洞察力與堅持 Having insights and persistence of professional and industry ethics	

圖示說明Illustration :● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

- (一) 多元迴歸
- (二) 非線性迴歸
- (三) 多因子變異數分析
- (四) 共變異數分析
- (五) 完成隨機設計
- (六) 隨機區集設計
- (七)巢式設計
- (八) 主成份分析
- (九)因素分析
- (十) 區別分析
- (十一) 集群分析
- (十二)多變量變異數分析
- (十三) 多元尺度化
- (十四)線性結構關係模

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合・・・等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

- (一)師資以具有良好高等統計與管理背景,且擁有整合高等統計與企管實務的能力。
- (二)相關商業資料庫。
- (三) SPSS 統計軟體(網路版)
- (四)投影機
- (五)筆記型電腦
- (六) 單鎗投影機

課程要求和教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

本課程以演講(lecture)與討論方式進行,因此要求學生課前的預習,以便進行討論,討論 之內容與範圍以企業管理中組織、人力資源、行銷、生產、資訊、財務等方面領域之應用為 主。課後要求學生進行案例的蒐集,運用統計軟體進行探討分析,且在課堂上報告,以達充 份學習的效果。

> 其他 Miscellaneous