



## 課 綱 Course Outline

### 藝術創意產業學系碩士在職專班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	藝術行銷				
英文課程名稱 Course Name in English	Arts Marketing				
科目代碼 Course Code	ACI_5009Z	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
瞭解藝術經營與管理在台灣多元族群社會扮演的角色與功能，針對台灣藝術將行銷的概念與藝術管理理論與實際融合，針對不同的觀眾群設計不同的行銷策略，並且幫助學生成為專業的藝術管理者。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育藝術中介與管理實務人才。 Cultivate talent in arts mediation and management practices.				
2	研究藝術創意產業與市場 Research the creative arts industry and its market.				
3	創新與發展藝術創意產業。 Innovate and develop the creative arts industry.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備國際視野，並與世界藝術市場發展潮流接軌。 Possess an international perspective and align with global trends in the art market development.			●	
B	瞭解在地藝術與藝術市場的價值與多元性。 Understand the value and diversity of local art and the art market.			●	
C	分析全球藝術市場現況。 Analyze the current status of the global art market.			●	

D	研發藝術創新管理模式 Research and develop innovative management models for the art industry.	●
E	強化藝術創作與產業實踐能力。 Enhance abilities in artistic creation and industry practice.	○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 藝術經營與管理概論 2. 藝術組織的種類結構發展理論 3. 管理的八大功能 4. 管理者的角色與功能 5. 個案分析 6. 跨文化之分析與比較 7. 藝術行銷與一般產品行銷之異同分析與比較 8. 行銷概念如何與藝術結合 9. 觀眾開發及廣告公關策略 10. 個案研究 11. 行銷計畫		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
其他 Miscellaneous		