Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②國玄東華大學

課 綱 Course Outline

資訊管理學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese		電子商務					
英文課程名稱 Course Name in English		Electronic Commerce					
科目代碼 Course Code		IM40000	班 別 Degree	學士班 Bachelor's			
修別 Type		學程 Program	學分數 Credit(s)	3. 0	時 數 Hour(s)	3. 0	
先修課程 Prerequisite							
課程目標							
		Course	e Objectives				
掌技	星網際網路環境下的	1企業經營內涵、方式與發					
			·教育目標	4:			
	拉夸目供圃院人作	<u> </u>	cation Objec				
培育具備團隊合作、創造與思考以及國際視野能力之人才。 1 Cultivate the personnel with the capability of teamwork, cre					ive thinking	and	
1	international vision						
2	Cultivate the pe	育具備資訊專業知識與技術能力之人才。 tivate the personnel with the capability of professional knowledge and					
	technical skill						
3	培育具備商業管理知識與應用能力之人才。 Cultivate the personnel with the capability of business management and application						
4	培育具備整合資訊科技與管理知識之專業人才。 Cultivate the personnel with the capability of integration of information technology and management						
系專業能力 Basic Learning Outcomes				力相關性 Correlati between (Objective Dept.'s	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives		
A	Cultivate the pe	與跨學域的應用能力。 ersonnel with the capal information managemen	-	sic and		•	
В	Cultivate profes	核心,擁有高度專業技術 sional personnel with ty of using information	internation	al perspectiv	е	•	

С	具備資訊管理創新、研發、企劃之資訊管理人才之整合能力。 Cultivate senior personnel with the capability of innovation, research and development and integrated planning	0					
D	具備企業資訊化的能力。 Cultivate the personnel with the capability of computerization of enterprises	•					
Е	具備業界多媒體應用、網站經營以及資訊行銷所需之能力。 Cultivate the personnel with the capability of multimedia applications, website operations, and information marketing	0					
F	具備認知新興資訊產業發展所需之能力。 Cultivate the personnel with the capability for the emerging information industry						
圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated							
	課程大綱						
Course Outline							
1. EC內涵、架構、範圍。 2. EC應用環境與市場概況。 3. 客戶導向的EC經營模式與策略。 4. EC技術與安全機制。 5. 電子支付系統。 6. 電子商店規劃設計與構建。 7. 網路行銷與供應鏈管理。 8. EC經營組織與人力的調適。 9. 經營資訊的數位化管理與應用,包括KM系統與DW系統的建置。 10. EC發展望與評估。							
資源需求評估(師資專長之聘任、儀器設備的配合・・・等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)							
具資訊管理專長之教師。							
課程要求和教學方式之建議							
Course Requirements and Suggested Teaching Methods							
課堂講授、案例研討與分組討論、分組報告							
其他							
	Miscellaneous						
<u>無。</u>							