



課 綱 Course Outline  
藝術創意產業學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	藝術行銷導論				
英文課程名稱 Course Name in English	Introduction to Arts Marketing				
科目代碼 Course Code	ACI_20130	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
藝術文化的市場導向與一般營利事業的市場導向有相當大的不同，本課程設計由藝文環境的利害關係網絡為基礎，首先就藝文組織市場導向的各個面向進行釐清，進而討論行銷策略及工具的運用。課程同時配合實務企劃實習，務求理論與實務之接軌。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育藝術創意產業專業人才。 Cultivate professional talent in the creative arts industry.				
2	進行藝術創意產業觀察與研究。 Conduct observation and research in the creative arts industry.				
3	接軌藝術創意產業與市場。 Align with the creative arts industry and the art market.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。 Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.			●	
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。 Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.			●	
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。 Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.			○	

D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。 Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	○
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。 Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。 Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	●

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱  
Course Outline

- 1) 行銷的觀念與環境
- 2) 行銷資訊系統與市場調查
- 3) 消費者市場與行為
- 4) 組織市場與行為
- 5) 市場區隔與定位
- 6) 產品管理
- 7) 訂價
- 8) 通路
- 9) 促銷與傳播
- 10) 整合行銷的觀念
- 11) 服務與體驗行銷的觀念

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等)  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

市場分析及行銷企劃的習作

其他  
Miscellaneous