



課 綱 Course Outline

管理學院學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese		電子商務與行動商務			
英文課程名稱 Course Name in English		E-Commerce and Mobile Commerce			
科目代碼 Course Code		IB__40500	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s	
修別 Type		學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s) 3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程提供電子商務及行動商務之系統建置與應用知識，將有助於學生未來升學與就業。學生並可從課堂講解、分組報告與討論、個案研究及論文研討及軟體操作獲得學習。					
院教育目標 College.'s Education Objectives					
1	培養能夠整合多元知識，具有決策分析能力以及擁有國際視野的傑出經營管理與學術研究人才 To equip students with the abilities to integrate diverse knowledge and culture, with decision analysis capabilities and international perspective of excellent management and research				
院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes				課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes	
A	完備的商學與管理基礎知識。 Sound basic knowledge of business and management			●	
B	運用理性分析與創新思維從事問題解決。 Ability to utilize rational and creative critical thinking in problem solving			●	
C	專業外語能力。 Professional foreign language skills			○	
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
課程大綱 Course Outline					
1. 電子商務概論 2. 電子市集：架構、工具與電子商務衝擊 3. 電子商務環境下之零售：產品與服務					

4. 線上消費者行為、市場研究與廣告 5. 企業間電子商務 6. 創新之電子商務系統：由電子化政府與數位學習到消費者間商務與協同商務 7. 期中考試週 8. Web 2.0環境與社交網路 9. 行動運算與行動商務 10. 電子商務安全與詐騙防範 11. 電子付費系統 12. 電子商務策略與執行：評估、全球化、中小企業以及法規與倫理議題 13. 期末考試週
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
Note book, Projector and Case Study Class Roo
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
Lecture, Group Discussion and Watching and Discussing Video International Forum for Management of Technology and Innovation ■平時成績General Performance: 30 % ■期中考成績Midterm Exam: 20% ■期末考成績Final Exam: 30 % ■作業成績Homework and/or Assignments: 20%
其他 Miscellaneous