



課 綱 Course Outline

管理學院管理學院高階經營管理碩士在職專班高階經營管理組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	創新管理				
英文課程名稱 Course Name in English	Innovation Management				
科目代碼 Course Code	MGT_5407Z	班 別 Degree	碩專班 Master' s program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	2.0	時 數 Hour(s)	2.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
<p>本課程提供了管理企業時涉及或被科技創新所影響的必要工具，當然也包括了管理高科技事業的策略架構。我們將會把重點放在思考方式或模型的發展或應用，而這些模型的背後，是科技創新、需求機會、企業生態系、企業內的決策與執行間的共同演化的過程。</p> <p>本課程將會聚焦於一系列有用的分析工具的介紹與應用，而這些分析工具對於科技策略的發展十分重要，也是事業策略的重要元素。這些分析工具可以為同學們提供預測與決定如何回應競爭者、互補者與顧客的行為的洞察力，以及擔任一個經理人時，決定何時決定那一種技術該投資，與那些機會如何去追求(自行研發或是找尋夥伴)的能力。在學習本課程之後，希望課程參與者能在未來從事相關工作時，因此而提高技術發展或新產品開發的成功率，以及學會如何增加價值與制定困難的決策。</p> <p>本課程將使用授課、課堂討論、參與演講(或商展)，以及專案報告做為課程進行的方式。其中，有一些可以培養同學們科技管理或技術策略的知識的文章，也會在課程進行中發放讓同學們閱讀。課堂上會進行個案討論，而個案討論是管理學院重要的授課方式，一方面讓同學們可以連結學理知識與實務，二方面能透過團隊思考，激發出創意的火花。專案報告則是讓同學們針對特定的科技或技術，透過次級資料的整理，有系統地呈現這個技術的原理，以及未來的商業發展。此外，本課程已邀請「誠品書店電子商務處副總經理」聯合授課，針對台灣企業創新，虛實整合，創新組織設計以及企業數位專型等專題，進行互動交流，提昇課程參與者未來企業轉型的實務基礎。</p>					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養兼備管理理論知識與本土經營實務之中高階經營人才。 Cultivating higher level managers with both theoretic expertise and practical experience				
2	培養具邏輯思考能力之專業經理人才。 With logical thinking and outstanding talents of professional managers				
3	培養具國際觀之企業經理人。 Cultivating professional managers equipped with international perspective				

院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes		課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes
A	具備企業管理理論體系的基础與進階實務知識的應用能力。 With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities	●
B	具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。 With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability	●
C	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。 With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integratio	●
D	具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。 With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability	○
E	具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力 With a global perspective and mastery of current management trends in business	●

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

科技創新與創新的來源
 創新的類型與模式
 標準戰爭與設計主流
 進入時機
 定義組織的策略方向與選擇創新專案
 合作策略/保護創新
 適合創新的組織型態
 新產品開發過程的管理與新產品開發團隊
 制定部署策略
 企業轉型策略與實務I- 線上vs線下
 企業轉型策略與實務II- 虛實整合
 轉型困難的類型與策略
 科技趨勢與創新
 創新個案與實務- 個案討論I
 創新個案與實務- 個案討論II
 創新個案與實務- 個案討論III
 期末考試週

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等)
 Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

Case studies
 Examinations
 Class Participation
 Visiting Tech Corporations

Simulation (if possible)
其他 Miscellaneous