



課 綱 Course Outline
企業管理學系博士班觀光遊憩組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	觀光行銷				
英文課程名稱 Course Name in English	Marketing for Hospitality & Tourism				
科目代碼 Course Code	BM__84960	班 別 Degree	博士班 Ph. D.		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
1. 深入研討行銷研究之核心理論； 2. 發展評論及整合期刊論文之能力； 3. 運用文獻的理論架構選定一實際觀光產業評估行銷策略並提出未來行銷方向。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養具有國際視野之觀光休閒遊憩專業人才。 Build a foundation of global perspective to prepare students for being managers.				
2	培養具有整合與解析在地觀光休憩課題優秀管理者。 Offer a program with an emphasis on management philosophy responsive to the Taiwanese business context.				
3	培養優秀的觀光休憩研究與教育人才。 Prepare students for being tourism researchers and excellent managers and teaching capabilities.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備具有「深度遊憩體驗」經營與規劃的觀光休憩專業智能。 Develop "deep recreation experience" of tourism and recreation management and planning knowledge.			○	
B	具備具有「關懷社群健康」經營與規劃的觀光休憩專業智能。 Develop "Caring for the Community Health" of tourism and recreation management and planning knowledge			○	

C	具備具有「強調資源永續」經營與規劃的觀光休憩專業智能。 Develop "emphasis on sustainable resource" of tourism and recreation management and planning knowledge.	●
D	具備多元邏輯思考、問題分析與解決之能力。 Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.	○
E	具備解析在地課題、掌握國際趨勢之專業素養。 Having global perspectives on key issues in academia, research, industry, and government	○
F	具備專業研究與教學能力 Students will be able to conduct professional research and teaching.	●

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱
Course Outline

本課程內容在使學生瞭解行銷學的理論；行銷研究的方法及技巧；以及如何運用行銷學的理論及方法在觀光產業的市場行銷研究中。

研修本課程之學生必須：

1. 深入研討行銷研究之核心理論；
2. 發展評論及整合期刊論文之能力；
3. 運用文獻的理論架構選定一實際觀光產業評估行銷策略並提出未來行銷方向。

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 口頭報告
2. 雙向討論

其他
Miscellaneous