



課 綱 Course Outline

管理學院管理學院高階經營管理碩士在職專班創新創業管理組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	新產品開發與市場行銷				
英文課程名稱 Course Name in English	New Product Development Management and Marketing				
科目代碼 Course Code	MGT_5420Z	班 別 Degree	碩專班 Master' s program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	2.0	時 數 Hour(s)	2.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程的目的是希望能夠提供學員們足夠的工具與方法來發現與避免開發與行銷新產品可能產生的風險，重點將會放在如何有效執行新產品策略，例如創意如何融入，創新如何執行。此外，當創意逐漸變成新產品的過程中，如何去測試、評估，以及最後如何將新產品上市，都是本課程的重點。基本而言，本課程是偏重於行銷層面的新產品開發課程。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養兼備管理理論知識與本土經營實務之中高階經營人才。 Cultivating higher level managers with both theoretic expertise and practical experience				
2	培養具邏輯思考能力之專業經理人才。 With logical thinking and outstanding talents of professional managers				
3	培養具國際觀之企業經理人。 Cultivating professional managers equipped with international perspective				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備企業管理理論體系的基礎與進階實務知識的應用能力。 With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities				
B	具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。 With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability				

C	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。 With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integratio	
D	具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。 With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability	
E	具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力 With a global perspective and mastery of current management trends in business	
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
新產品開發與行銷對於現今各產業之發展至關重要。在著重市場導向的基調上，本課程考慮到新產品開發的跨領域本質，將討論新產品開發管理過程中所必須注意到的行銷、決策科學、組織行為與生產製造等環節，並著重市場導向的行銷觀點。		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
其他 Miscellaneous		