



課 綱 Course Outline  
企業管理學系一般組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	行銷管理				
英文課程名稱 Course Name in English	Marketing Management				
科目代碼 Course Code	BM_50500	班 別 Degree	碩士班 Master's		
修別 Type	必修 Required	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
國際企業在營運理念上，邁進國際行銷導向，應突破國貿之傳統導向，建立國際資訊體系，積極進行國際市場之研究與分析，確認目標市場，擴展國貿之行銷策略幅度，以為學生將來發展事業之用					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養具國際觀之中階企業經理能力之人 Cultivating talent managers rank among the international outlook ability				
2	培養具資訊科技專業能力之人 Cultivating professional managers equipped with IT management proficiency				
3	培養具人文素養與本土產業關懷專業經理能力之人才 Cultivating equipped with human culture and the ability to care for the local industry professional managers				
4	培養能運用理論於實務執行專業經理之人 Cultivating the theory in practice to perform professional talent manager				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備企業管理理論的核心專業知識 Core knowledge of theories related to business management			●	
B	具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力 Capability of logical thinking and problem solving to business management			●	
C	具備領導、溝通協調與團隊運作的能力 Capability of leadership, communication, and collaboration			○	

D	具備國際觀以及外語溝通的能力 Global perspective and capability of communication in foreign languages	○
E	具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄 Capability of IT applications for business operations	○
F	具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持 Having recognition and persistence of business ethics	○

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱  
Course Outline

1. 行銷管理之概念：
  - (1) 行銷管理之概念
  - (2) 行銷系統與環境
2. 行銷市場之研究與規劃：
  - (1) 市場之區隔與選定
  - (2) 行銷規劃及預算
3. 行銷策略：產品、價格、通路及廣告策略
4. 行銷管理：
  - (1) 行銷組織
  - (2) 行銷控制
  - (3) 行銷活動與擴展
5. 行銷個案

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等)  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

1. 以具有國際行銷及企業管理等方面專長師資擔任較宜
2. 教學時需有投影機、幻燈片、收錄音機及電腦配合較易收效。

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 按原定教學進度，順序進行，教學方式以講授、問答以及討論為主
2. 授課內容除指定教材外，並以相關資料加以補充。

其他  
Miscellaneous