



課 綱 Course Outline

觀光暨休閒遊憩學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	觀光產業個案分析				
英文課程名稱 Course Name in English	Case Studies in Tourism Industry				
科目代碼 Course Code	TRLS40050	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	觀光學概論				
課程目標 Course Objectives					
本課程目的在訓練修習者對觀光產業經營管理實務之瞭解，並養成修習者熟悉實務牽涉之各個層面。此課程有助於理論與實務之連結，並為修習者未來參與實務做好準備與訓練。個案進行過程中，學生可以在現場與該經營管理階層直接對話與學習，並隨時觀察主動發掘問題，運用多重之研究調查方法，瞭解問題根源，再透過集體討論研議出可能之解決辦法，供該組織參考，並持續觀察改善之績效。本課程期盼修習者可充分結合理論與實務於該個案研究中。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養具國際觀之觀光休憩專業人才 To Build a foundation of global perspective to prepare students for being managers on tourism, recreation and leisure industries.				
2	培養理論與本土實務兼備之觀光休憩人才 To Offer a program with an emphasis on management philosophy responsive to the Taiwanese business context for being managers on tourism, recreation and leisure industries.				
3	培養創新且優秀之觀光休憩人才 To Prepare students for being innovative and excellent managers on tourism, recreation and leisure industries.				
4	重視人格教育與培養服務精神 To Emphasis on personality education to develop services spirit.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	

A	對觀光休閒遊憩產業有基本的認識 To Have a basic knowledge on tourism、recreation and leisure industries.	●
B	具備邏輯思考、問題分析與解決的能力 Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.	●
C	具備領導、溝通協調與團隊合作的能力 Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills.	●
D	培養國際視野以及外語專業的能力 Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness of the global and cultural diversity issues.	○
E	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整 To Use of technology for information gathering, analysis and integration.	●
F	能了解觀光休憩相關政策與策略所需之專業能力 To Have professional abilities to appreciate tourism and leisure-related strategies and policies.	○

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

凡觀光產業經營管理所可能涉及之個案或實務課題均為此科目之素材，依同學興趣與性向規劃下列議題包括：

- 一、餐旅連鎖業之經營管理
- 二、旅館業經管理
- 三、主題遊樂園經營管理
- 四、運動觀光。

涵蓋面包括：

1. 人力資源面
2. 資訊作業面
3. 環保議題
4. 行銷議題
5. 未來發展趨勢
6. 國際相關管理議題
- 及7. 其他相關方面等。

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

無

課程要求和教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 授課者針對設定議題講授可能運用之研究調查方法；
2. 現場觀察並挖掘問題
3. 同學準備相關資料報告並參與討論
4. 邀請業者解說及參與討論。

其他
Miscellaneous