



## 課 綱 Course Outline

管理學院管理學院高階經營管理碩士在職專班高階經營管理組

|  |   |                  |                         |  |     |
|--|---|------------------|-------------------------|--|-----|
| 中文課程名稱<br>Course Name in Chinese   | 區域產業專論(三)   |                  |                         |  |     |
| 英文課程名稱<br>Course Name in English   | Topics in Regional Industries III   |                  |                         |  |     |
| 科目代碼<br>Course Code  | MGT_5403Z   | 班 別<br>Degree    | 碩專班<br>Master's program |  |     |
| 修別<br>Type   | 選修<br>Elective  | 學分數<br>Credit(s) | 1.0                     | 時 數<br>Hour(s)   | 1.0 |
| 先修課程<br>Prerequisite   |   |                  |                         |  |     |
| 課程目標<br>Course Objectives  |   |                  |                         |  |     |
| <p>本課程旨在介紹東部地區產業結構、特色及發展趨勢，以專題方式討論產業中之市場商機、競爭型態、主要廠商策略及重要管理議題，以協助學生深入瞭解特定產業。本課程為系列課程之三，聚焦介紹文化創意產業。近年因國際市場快速的發展，傳統產業面臨更多挑戰，另一方面地方傳統文化的價值卻因全球化而更加凸顯其差異化的魅力優勢。文化創意讓傳統產業具有轉型的契機，讓地方文化具有市場銷售的潛力，從各國致力發展文化創意產業可知其所帶來經濟效益具有相當的發展潛力。本課程著重企劃力的學習與養成，應用在文化創意與地方產業，從個案研討與實務製作培養學生的設計思考與市場開發的能力。</p> |   |                  |                         |  |     |
| 系教育目標<br>Dept.'s Education Objectives  |   |                  |                         |  |     |
| 1  | 培養兼備管理理論知識與本土經營實務之中高階經營人才。<br>Cultivating higher level managers with both theoretic expertise and practical experience    |                  |                         |  |     |
| 2  | 培養具邏輯思考能力之專業經理人才。<br>With logical thinking and outstanding talents of professional managers                               |                  |                         |  |     |
| 3  | 培養具國際觀之企業經理人。<br>Cultivating professional managers equipped with international perspective                                |                  |                         |  |     |
| 院基本素養與核心能力<br>College Basic Learning Outcomes  |   |                  |                         | 課程目標與院基本素養與核心能力<br>Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes |     |
| A  | 具備企業管理理論體系的基礎與進階實務知識的應用能力。<br>With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities |                  |                         |  | ●   |
| B  | 具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。<br>With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability            |                  |                         |  | ○   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| C | 善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。<br>With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integratio | ● |
| D | 具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。<br>With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability          |   |
| E | 具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力<br>With a global perspective and mastery of current management trends in business                   |   |

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱  
Course Outline

本課程以培養學生「創造力」為目標，即創新與創意能力，藉由以下四項學習內容，培育學生具備嶄新且有國際視野的創意構想與行銷策略的企劃能力。

- (1) 企劃發展的架構與邏輯
- (2) 地方文化的商機與行銷
- (3) 文創產品的價值與設計
- (4) 創意的發想與溝通

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

本課程建議聘請具文化創意產業工作經驗之高階經理人及資深從業人士為主要授課師資。

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

其他  
Miscellaneous