



課 綱 Course Outline  
企業管理學系一般組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	當代企業策略				
英文課程名稱 Course Name in English	Contemporary Business Strategy				
科目代碼 Course Code	BM_60900	班 別 Degree	碩士班 Master's		
修別 Type	必修 Required	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課乃MBA學程之整合課程，為使未來經理人熟悉策略管理的理論與應用，瞭解策略規劃與形成的過程及達成執行的要素。透過個案討論及分組專案研習，學習策略分析程序，體驗企業策略之廣範泛性及機動性，進而歸納出經驗法則。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養具國際觀之中階企業經理能力之人 Cultivating talent managers rank among the international outlook ability				
2	培養具資訊科技專業能力之人 Cultivating professional managers equipped with IT management proficiency				
3	培養具人文素養與本土產業關懷專業經理能力之人才 Cultivating equipped with human culture and the ability to care for the local industry professional managers				
4	培養能運用理論於實務執行專業經理之人 Cultivating the theory in practice to perform professional talent manager				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備企業管理理論的核心專業知識 Core knowledge of theories related to business management			●	
B	具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力 Capability of logical thinking and problem solving to business management			●	
C	具備領導、溝通協調與團隊運作的能力 Capability of leadership, communication, and collaboration			○	

D	具備國際觀以及外語溝通的能力 Global perspective and capability of communication in foreign languages	○
E	具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄 Capability of IT applications for business operations	○
F	具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持 Having recognition and persistence of business ethics	○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 策略管理之本質，演進與型態；企業宗旨，目標與倫理。</li> <li>2. 策略經理人之職責與領導。</li> <li>3. 策略分析，策略形成。</li> <li>4. 競爭環境與優勢，策略聯盟。</li> <li>5. 策略之執行。</li> <li>6. 資訊科技與策略管理。</li> <li>7. 策略管理實例研</li> </ol>		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 師資以有管理專長及實務經驗者為主。</li> <li>2. 電腦及其他資訊設備。</li> <li>3. 個案案例。</li> <li>4. 電腦企業經營模擬軟體。</li> </ol>		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
本科目以教科書、參考文獻及個案為閱讀資料，於課堂上以研討方式進行，學習策略管理之理論與實用。經由實例之剖析及學生自撰個案計劃之研究及報告，激發對策略問題廣面之探索，藉著互助模擬決策程序而形成較完整縝密之策略思維。		
其他 Miscellaneous		