



課 綱 Course Outline

觀光暨休閒遊憩學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	再生觀光				
英文課程名稱 Course Name in English	Regenerative tourism				
科目代碼 Course Code	TRLS30120	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	觀光學概論				
課程目標 Course Objectives					
本課程將檢討永續觀光在過去數十年的發展，以及為何再生觀光在近幾年崛起以應對過去觀光模式在協助永續發展上的缺陷，課程並將以系統性思維為基礎，介紹何為再生觀光、相關理論基礎以及設計原則與應用。課程目標在培養學生系統性思維、建立再生觀光知識、並發展應用能力將相關知識與原則結合至觀光與餐旅操作，以做為輔助觀光系統再生之工具。課程目標的達成將以學生之個人與團體作業表現作為評估工具。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養具國際觀之觀光休憩專業人才 To Build a foundation of global perspective to prepare students for being managers on tourism, recreation and leisure industries.				
2	培養理論與本土實務兼備之觀光休憩人才 To Offer a program with an emphasis on management philosophy responsive to the Taiwanese business context for being managers on tourism, recreation and leisure industries.				
3	培養創新且優秀之觀光休憩人才 To Prepare students for being innovative and excellent managers on tourism, recreation and leisure industries.				
4	重視人格教育與培養服務精神 To Emphasis on personality education to develop services spirit.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	對觀光休閒遊憩產業有基本的認識 To Have a basic knowledge on tourism、recreation and leisure industries.			●	

B	具備邏輯思考、問題分析與解決的能力 Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.	●
C	具備領導、溝通協調與團隊合作的能力 Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills.	●
D	培養國際視野以及外語專業的能力 Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness of the global and cultural diversity issues.	○
E	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整 To Use of technology for information gathering, analysis and integration.	○
F	能了解觀光休憩相關政策與策略所需之專業能力 To Have professional abilities to appreciate tourism and leisure-related strategies and policies.	○

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

1. 永續觀光與新古典經濟主義的困境
2. 再生觀光－發展與定義
3. 系統性思維
4. 再生觀光設計原則(1)－認識地方
5. 再生觀光設計原則(2)－多元生態、文化、社會與經濟
6. 再生觀光設計原則(3)－共同參與、培養環境與文化管理職責(stewardship)
7. 再生觀光設計原則(4)－以觀光為手段、聚焦潛力、共創多面向價值
8. 再生觀光與循環經濟
9. 其他輔助工具
10. 再生觀光市場與行銷
11. 案例探討
12. 設計再生觀光

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

1. 電腦、投影設備與網路連線
2. 考慮校外教學、參訪或邀請專業人士演講

課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

課堂討論、小組報告、個人作業

其他 Miscellaneous