



課 綱 Course Outline

族群關係與文化學系碩士在職專班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	文化創意產業專題				
英文課程名稱 Course Name in English	Seminar on Cultural Creative Industries				
科目代碼 Course Code	ERC_6250Z	班 別 Degree	碩專班 Master' s program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程目標在於協助並引導學生從宏觀層次認識文化創意產業，得以分析並針對下列議題進行批判性思考：					
1. 文化創意產業崛起的社會、政治與經濟脈絡					
2. 各國文化政策及文化創意產業發展之關係					
3. 文化創意產業與地方發展之關係					
4. 當代文化創意產業之困境與未來					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養跨領域族群研究。 Develop interdisciplinary training in ethnic studies.				
2	培育多元文化視野之人才。 Cultivate multicultural perspectives.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備人文社會科學知識與族群研究之能力。 Provide knowledge skills for work in social science, the humanities, and ethnic studies.			●	
B	具備族群議題分析、批判、解決之能力。 Cultivate the ability to analyze, think critically, and solve problems relating to ethnic issues.			○	
C	具備文化資料蒐集、分析與統整之能力。 Develop the ability to gather, sort, and analyze cultural data.			●	

D	具備多元族群視野與跨文化溝通的能力。 Cultivate multicultural perspectives and cross-cultural communication skills.	○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 文化創意產業之定義與特性 2. 各國文化政策與產業案例 3. 文化創意產業的相關議題 4. 文化創意產業的經濟分析 5. 文化產業的政治經濟批判 6. 文化工作與創意勞動 7. 文化經濟與創意城市 8. 都市文化治理		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
無		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
依當學期授課教師規定		
其他 Miscellaneous		